



## SPLIT FINANCIERO

## PAQUETE 2023 PARA RELEVO PRESIDENCIAL

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Le fue muy bien a Rogelio Ramírez de la O, titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), en su comparecencia en la Cámara de Diputados sobre la Glosa del IV Informe y Paquete Económico 2023. Lo interesante de sus palabras es que van por una consolidación fiscal para el proyecto de nación que impulsó el Presidente Andrés Manuel López Obrador pero, incluso, esto que se conocerá más a detalle quiere sentar las bases para una transición ordenada para la futura administración. Recuperación económica sostenida, es lo que se quiere, redoblando esfuerzos para fortalecer el sector salud, con una política fiscal prudente y responsable que continuará priorizando la estabilidad macroeconómica y las finanzas públicas.

En la 4T tienen claro lo lastimoso que ha resultado para su proyecto los contextos económicos internacionales y la pandemia de Covid-19, que le han ocasionado desequilibrios relevantes. La visión de la oficina de Ramírez de la O va más allá, porque sabe el daño que existe hoy en las cadenas globales de suministro, de insumos industriales y el elevado costo de transporte, que ha repercutido en un alza en los precios de alimentos y materias primas, en particular en el sector energético y alimenticio. La volatilidad en los precios de los energéticos, las presiones inflacionarias, las altas tasas de interés y los conflictos geopolíticos están presentes todos los días en el

principal despacho de la Hacienda Pública, así que con el Paquete Económico 2023 busca abonar al bienestar de la población y proteger a los grupos más vulnerables, garantizando el acceso a los programas sociales en su carácter de derecho constitucional.

La clave será la manera con la que se enfrenten estos retos, pero en el discurso se plasma el estímulo para el crecimiento de la actividad económica y la creación de infraestructura productiva que respalde el crecimiento, generando oportunidades en regiones del país que históricamente habían estado desatendidas. Se presume que la economía mexicana liga ya tres

trimestres consecutivos de expansiones, en un contexto de fortaleza del mercado interno, recuperación del consumo privado y del turismo a nivel nacional, así como de los avances en materia de inversión pública y privada.

La aspiración es que para 2022 el crecimiento real del PIB se ubique entre 1.9 y 2.9% anual, con una estimación puntual de 2.4%, destacando que entre enero y junio de este año ha tenido un crecimiento de 2.8%, gracias al vigor del mercado laboral y al crecimiento de los ingresos de los trabajadores, que en esta administración vieron aumentos importantes en su poder adquisitivo, sus prestaciones y sus condiciones laborales. La apuesta a estos datos está dirigida a un mayor crecimiento de la economía nacional con la reciente dinámica de relocalización de empresas de Europa del Este y Asia al continente americano, pero lo importante son las garantías que se le otorguen de inversión y el Estado de derecho. Así que lo importante es no dejar ir esas oportunidades de inversión extranjera a nuestro país.

No pierda de vista que en el discurso están plasmadas las palabras de responsabilidad, eficiencia y austeridad, y un marco de continuo fortalecimiento de la recaudación.

Van por una recaudación tributaria que lleve a los 4.6 billones de pesos, monto que representa un incremento de 11.6% en términos reales anual con respecto al aprobado para 2022, y un gasto neto total de 8 billones 299 mil millones de pesos, lo que representa 26.4% del PIB y un

incremento de 11.6% en términos reales respecto a lo publicado en el PEF 2022. Y, por supuesto, la larga lista de proyectos emblema como el Tren Maya y el México-Toluca; sin olvidar la conectividad con la instalación de torres y antenas para la cobertura de red celular para la CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos.

**Aniversario Henkel.** La compañía Henkel está festejando su aniversario 146 a nivel mundial. Esta compañía fue fundada en 1876, a través de la producción de detergentes, y actualmente opera con más de 53 mil colaboradores en el mundo, de 125 nacionalidades diferentes, añadiendo a su portafolio productos adhesivos y de cuidado personal. En México, el equipo lo conforman más de 4 mil empleados distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un centro de distribución en Toluca, Tlalnequiltla y Guadalajara, un centro especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una academia.

**Voz en off.** Por cierto, el Presidente Andrés Manuel López Obrador confirmó que México planea construir un centro de exportación de gas natural licuado (GNL), con una inversión de 4 mil millones a 5 mil millones de dólares, en el golfo de México, para satisfacer la demanda europea...