



CPTM no dejó banco de video

Lidia Sector con falta de contenidos para promoción

• Brainivity, la última empresa que administró la plataforma VisitMéxico tampoco dejó archivo disponible porque se trataba material propio; dependencia tuvo que comenzar desde cero, dice titular de la Secretaría

Alejandro de la Rosa

alejandrodela@economista.mx

El secretario de Turismo, Miguel Torruco, aseguró ante diputados federales que la promoción internacional de los atractivos mexicanos sigue en marcha con su "exitosa" estrategia Operación toca puertas, apoyada por embajadas y consulados en mercado estratégicos, aunque reconoció que luego de casi tres años de administración no cuenta con contenidos audiovisuales para hacerlo de forma eficiente.

"Cuando me dicen: vas a ser el heredero del banco de datos del (extinto) Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) me llevó la sorpresa de que todos los videos tenían derechos de autor, no se podían usar y había que empezar de cero. Hay cosas que no las he comentado porque me gustan los retos. Me tocó ser el secretario de turismo en el momento más crítico de la historia", dijo el funcionario.

Sin mencionarlos directamente, dicha situación no mejoró con el tiempo que la plataforma VisitMéxico estuvo en manos de la empresa Brainivity y que recientemente fue "retomada" y es administrada por la dependencia federal. Dicha empresa, a su retirada, se llevó el contenido que había creado.

Ahora, en la plataforma se ha comenzado a colocar información con mayor detalle, por ejemplo, de los Pueblos Mágicos. Incluso, el secretario, quien se mostró tranquilo durante las tres horas de comparecencia legislativa invitó a los legisladores a vincularse a VisitMéxico para ver detalles de los 132 Pueblos Mágicos.

También reiteró su logro de haber creado la Dirección General de Promoción y Asuntos Internacionales (a cargo de un ex CPTM), lo que facilitó la participación de México en destacadas ferias turísticas a

nivel mundial.

"No hicimos borrón y cuenta nueva en materia de promoción", dijo Miguel Torruco, quien invitó a los diputados a comer a su casa en algún momento como parte de su disposición de tener un diálogo plural y abierto con ellos. Además, prometió compartirles su reciente libro sobre el sector hotelero, el cual conoce a detalle.

Seguridad, tren, aerolínea

Un reiterado tema en el encuentro fue sobre la inseguridad que se presenta en algunos puntos del país.

En respuesta dijo que hay una estrecha colaboración con la Guardia Nacional, que ya cuenta con un grupo especializado para atender a los turistas. Estrategia similar a la que desarrolló en la Ciudad de México donde fue encargado de turismo.

Sobre el Tren Maya, ante los diferentes puntos de vista de los diputados de la Comisión de Turismo, manifestó su optimismo de que se termine de construir en diciembre del 2023, como lo ha prometido el Presidente Andrés Manuel López Obrador.

"El Tren Maya no es la crónica de un fracaso. Eso es parte de la obligación de la oposición de decir ese tipo de comentarios, los cuales respetamos. Era la misma crónica del corredor de Reforma y de la remodelación del centro de la CDMX y de segundo piso... Será una crónica de éxito. Tendremos ferrocarriles de pasajeros", refirió.

Respecto a la nueva aerolínea que propone crear el Presidente de México, consideró que es totalmente necesaria y que debe tener una vocación regional para atender destinos que no son del interés de las aerolíneas comerciales, aunque no detalló sobre la elaboración de estudios de demanda que sugieran la necesidad de tener rutas activas.



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL ECONOMISTA	52	28/10/2022	LEGISLATIVO



Quando me dicen: vas a ser el heredero del banco de datos del (extinto) Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) me llevé la sorpresa de que todos los videos tenían derechos de autor, no se podían usar y había que empezar de cero”

Miguel Torruco
SECRETARIO DE TURISMO