



García Harfuch aprovecha la base social de Claudia y Brugada exhibe “músculo”

G. VELA, A. RANGEL Y A. MARTÍNEZ

— Hugo López-Gatell hizo una estrategia “a la Noroña” y Mariana Boy ha estado arropada por el Partido Verde. PÁG. 12

Ambos aspirantes optaron por los recorridos a pie, en los que se impuso la alcaldesa con licencia de Iztapalapa; mientras, los otros tres se limitaron a copiar campañas de otros, a arroparse con los suyos o solo a la pinta de bardas

Interna de Morena en CdMx

García Harfuch aprovecha la base de Claudia y Brugada muestra “músculo”

Reportaje

GASPAR VELA, AZUCENA RANGEL
Y ARMANDO MARTÍNEZ
CIUDAD DE MÉXICO

Con Omar García Harfuch incursionando en la política, haciendo base social y arropado por parte de la estructura de Claudia Sheinbaum en la capital y con Clara Brugada mostrando músculo de convocatoria, gastando suela y aprovechando su base política en la izquierda.

Con Hugo López-Gatell, que intentó hacer una campaña “a lo Noroña”, con Mariana Boy arropada por la estructura del Verde Ecologista y Miguel Torruco, que se subió tarde a la contienda, fue como culminaron los recorridos de los aspirantes de Morena a la candidatura por la Jefatura de Gobierno.

Quiénes fueron los primeros en arrancar y encabezar los recorridos por la Ciudad de México fueron el ex jefe de la policía capitalina con 30 actos y la alcaldesa de Iztapalapa, quien inició sus recorridos desde antes de pedir licencia con 37 actos.

Omar García Harfuch realizó sus eventos en prácticamente un mes. Iztacalco y Cuauhtémoc fueron las demarcaciones más visitadas por el ex secretario de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México, cada una con seis eventos.

En Iztacalco, uno de sus bastiones, estuvo acompañado al menos en tres ocasiones por el alcalde Armando Quintero, quien le expresó su total respaldo, mientras que en Cuauhtémoc se reunió con diversos sectores y organizaciones.

La tercera demarcación más visitada por García Harfuch fue Gustavo A. Madero, gobernada por el morenista Francisco Chígüil, quien apoya las aspiraciones de Clara Brugada.

Ade más, estuvo en dos ocasiones en la alcaldía Venustiano Carranza, otro de sus bastiones, donde cuenta con el respaldo de la alcaldesa Evelyn Parra, y los ex titulares de la demarcación Israel y Julio César Moreno, así como Manuel Ballesteros.

La campaña interna del ex mando policiaco no estuvo acompañada por fuertes y robustos operativos de seguridad, pero sí tuvo una vigilancia estratégica. La mayoría de los sitios en los que se realizaron sus eventos son lugares cerrados (28 de 30) en los que se podía controlar en cierta medida el acceso, como lienzos charros, salones, deportivos o bodegas. Solo dos de ellos, en Iztapalapa y en Xochimilco se efectuaron en lugares abiertos.

García Harfuch estuvo resguardado en este proceso interno por un grupo especial de elementos de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CdMx, quienes vestían de civil.

Centró sus discursos principalmente en dar continuidad al proyecto y los programas de Claudia Sheinbaum y Andrés Manuel López Obrador. Otro de sus mensajes centrales fue dar continuidad a la estrategia de seguridad para que la CdMx sea la ciudad más segura de Latinoamérica.

Gastó suela

La alcaldesa de Iztapalapa con licencia, Clara Brugada, realizó 37 actos desde que se separó de su cargo, sin embargo, aun antes inició sus recorridos por la capital del país. Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, con siete y tres visitas, respectivamente, fueron las demarcaciones que más recorrió.

En Cuauhtémoc sostuvo encuentros con distintos sectores de la población en materia económica y social, pero además realizó actividades con miembros de la comunidad LGBT+, al igual que diferentes organizaciones feministas.

Mientras que en la Miguel Hidalgo realizó una asamblea informativa, así como un encuentro con vecinos de algunas colonias populares de la demarcación; también aquí fue donde realizó su último evento público el pasado 21 de octubre, el cual fue una reunión con la red de protección animal de la Ciudad de México.

Brugada apostó por mostrar músculo político desde su base social, hasta las personalidades que la apoyaron en su camino para encabezar la 4T en la capital.

Fue la única de los aspirantes en nombrar a un coordinador de campaña, el alcalde de Gustavo A. Madero con licencia, Francisco Chígüil, un vocero, el senador César Cravito.

Lo que pudieron

Hugo López-Gatell intentó realizar una campaña “a lo Fernández Noroña”, pues imitó, aunque no del todo, el modelo del diputado petista que lo llevó a quedar tercero en la encuesta nacional de Morena.

El ex subsecretario de Salud realizó transmisiones en vivo de manera regular para generar cercanía con la población en las redes sociales e incluso Noroña le prestó el *Noroñabus*, una combi que lo acompañó durante sus recorridos para regalar libros a la población.

López-Gatell fue el único en proponer un modelo para transparentar los recursos de sus recorridos y promoción, lanzó una plataforma para que sus simpatizantes pudieran donarle aportaciones.



En cuanto a sus recorridos, estuvo en Tlatelolco, Iztacalco, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Miguel Hidalgo, donde se reunió con diversos sectores, como comerciantes, comunidad LGBT, periodistas, así como con habitantes de pueblos y barrios originarios.

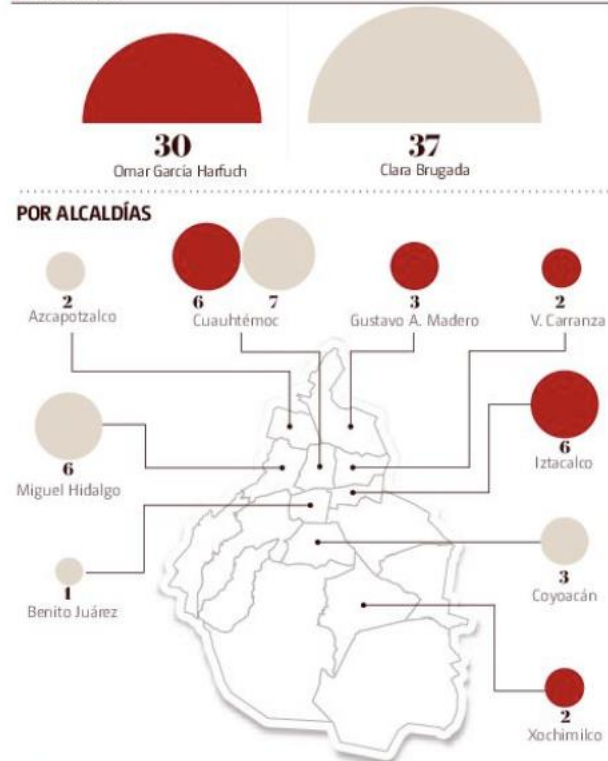
Mientras que Mariana Boy realizó recorridos arropada por la estructura del Partido Verde Ecologista en la capital.

El que se subió tarde a la tienda e hizo lo que pudo fue Miguel Torruco, quien hasta el 13 de octubre fue anotado en la lista final de competidores tras las encuestas de reconocimiento. Lo que caracterizó al morenista fueron las bardas de "Relevo Generacional" que colocó alrededor de la ciudad. ■

En competencia

Clara Brugada aventaja a García Harfuch con más actos de campaña en la ciudad

● Actos de campaña



· INFORMACIÓN: Gaspar Vela, Azucena Rangel y Armando Martínez · GRÁFICO: Juan Carlos Fleiser

Las corcholatas.

Finalizó la promoción; ahora todo queda en lo que arroje la encuesta



Clara Brugada



Omar García Harfuch



Hugo López-Gatell



Mariana Boy



Miguel Torruco