



## Retan al INE y relanzan la campaña #EsClaudia

FERNANDO DAMIÁN, CIUDAD DE MÉXICO  
 Diputados morenistas aceptaron que financian los espectaculares para romper la "censura" del instituto. PAG. 8



Anuncios en estados. ESPECIAL

# Diputados de Morena retan al INE y relanzan la campaña #EsClaudia

**Fuego amigo.** Legislador cifra en 20 mdp el monto gastado y exige aclarar origen

FERNANDO DAMIÁN  
 CIUDAD DE MÉXICO

En un reto abierto a la prohibición expresa del INE, diputados de Morena presumieron en sus redes sociales la contratación de espectaculares en apoyo a la jefa de Gobierno de Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, y rechazaron lo que a su juicio representa una "censura" por parte de la autoridad electoral.

Los legisladores morenistas Miguel Torruco, Aleida Alavez, Patricia Armendáriz, Mauricio Cantú y Alejandro Robles admitieron su participación en una campaña para contratar anuncios en diversas entidades, pese a las órdenes que el INE dio a Sheinbaum y a sus simpatizantes el 2 de diciembre.

La Comisión de Quejas y Denuncias del organismo electoral ordenó a la jefa de Gobierno deslindarse públicamente de la pinta de bardas y colocación de lonas con la leyenda #EsClaudia, así como solicitar a sus simpatizantes abstenerse de colocar propaganda fija o promoverla en redes sociales, al constituir probables actos anticipados de precampaña o campaña.

No obstante, tras la aparición de los espectaculares por todo el país con el perfil de la aspirante presidencial y la frase #EsClaudia, los diputados se adjudicaron la contratación de la propaganda, argumentando el libre ejercicio de sus derechos políticos.

"Ejercicio de nuestros derechos políticos y constitucionales, diputadas y diputados colocamos anuncios espectaculares en apoyo a Claudia Sheinbaum, pues estamos contra la censura del INE", puntualizó el legislador morenista



Aleida Alavez, Mauricio Cantú y Alejandro Robles, entre los que contrataron anuncios. ESPECIAL

ta Miguel Torruco en Twitter.

La vicecoordinadora de Morena en la Cámara de Diputados, Aleida Alavez, secundó el mensaje y cuestionó una supuesta

censura del INE a la libertad de expresión: "Ejerciendo nuestros derechos políticos, diputados del movimiento promovimos en varias entidades anuncios es-

pectaculares en apoyo a Claudia Sheinbaum; es libertad de expresión y contra la censura del INE".

La también diputada morenista Patricia Armendáriz señaló

a su vez que, "de manera libre y en pleno ejercicio de mis derechos políticos, propios de una democracia, decidí sumarme a la iniciativa de diversos legisladores para contratar espectaculares en apoyo a Claudia Sheinbaum".

De igual forma, el nuevoleonés Mauricio Cantú aseguró que "miles" de ciudadanos han aportado tiempo y recursos para apoyar a Sheinbaum, incluyendo los multitudes espectaculares:

"Somos miles los ciudadanos que hemos aportado nuestro tiempo y recursos personales en apoyo a Sheinbaum, incluyendo anuncios espectaculares. Estamos motivados a que todo México conozca el perfil de esta científica y luchadora social".

Alejandro Robles acusó a "los conservadores de utilizar al INE para cerrarle el paso" a Sheinbaum, y remató: "No está sola".

Según el legislador, "el pueblo y los militantes de la transformación queremos que Sheinbaum encabece nuestro movimiento. De nuestra bolsa y con estricto apego a ley electoral hemos colocado anuncios espectaculares. Aunque los conservadores utilizan al INE para cerrarle el paso, no está sola".

### No cuadran los gastos

El diputado Emmanuel Reyes, de Morena, instó a sus correligionarios Miguel Torruco, Aleida Alavez, Patricia Armendáriz, Mauricio Cantú y Alejandro Robles a aclarar el origen de hasta 20 millones de pesos destinados a la contratación de espectaculares en apoyo a Sheinbaum.

Reyes estimó que hasta el momento se calcula en 500 el número de espectaculares, por lo que al considerar un costo promedio de 40 mil pesos cada uno, el gasto de sus compañeros asciende a 20 millones, lo cual representa "una diferencia abismal" con los ingresos de los legisladores.

Identificado por su cercanía con Marcelo Ebrard, precisó: "La dieta mensual de un legislador es de 75 mil pesos y el aguinaldo fue de 140 mil, hay una diferencia abismal entre los ingresos y el costo de la campaña".