



## Diputado pide origen de recursos para promover a la jefa de gobierno

**FERNANDO MERINO**

El Sol de México

El diputado federal de Morena Emmanuel Reyes Carmona solicitó a sus compañeros de bancada comprobar la procedencia de los recursos que utilizaron para promover a la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, a través de espectaculares colocados en diversos puntos del país.

Son cerca de 500 espectaculares los que se colocaron en diversos estados y cada uno tiene un costo aproximado de 40 mil pesos, de acuerdo con el legislador, por lo que el monto que tienen que aclarar cinco morenistas que se han adjudicado la contratación de los espacios publicitarios es de, al menos, 20 millones de pesos.

Reyes Carmona detalló que por concepto de dieta mensual los legisladores recibieron 70 mil pesos en diciembre y por aguinaldo 140 mil, y sumando los recursos de los cinco dipu-

tados no se obtienen los 20 millones por la contratación de todos los espectaculares, por lo que advirtió "hay una diferencia abismal entre los ingresos del mes de diciembre y el costo de la campaña publicitaria".

El legislador agregó que el cálculo también debe contemplar los meses contratados por la publicidad.

Ante las acusaciones de que la promoción de Sheinbaum se realiza con recursos de la Ciudad de México, y que con sus revelaciones los diputados de Morena tratan de minimizar, Emmanuel Reyes solicitó que exhiban las facturas de las contrataciones para comprobar que efectivamente son ellos quienes patrocinan la propaganda.

Los diputados que, hasta el momento, han admitido la contratación de espectaculares a favor de la Jefa de Gobierno son Miguel Torruco Garza, Aleida Alavez Ruiz, Mauricio Cantú González, Patricia Armendáriz y Alejandro Robles Gómez.