



De la inteligencia artificial al baile de tiktok: la reñida carrera presidencial en redes

Es una historia de fantasía. Ver a políticas y políticos de alto perfil con sus fotos al más puro estilo de El señor de los anillos o de Juego de Tronos. Con estilizados disfraces cercanos a la ropa medieval, producidos por aplicaciones de inteligencia artificial como Lensa. Nada está de más en el camino a las elecciones de 2024.

Personajes como Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard, Adán Augusto, Ricardo Monreal, Santiago Creel y otros tantos perfiles que podrían competir en las próximas presidenciales, no han dejado pasar la potencia que les pueden dar las redes sociales.

Lo que antes se traducía en acercamientos breves, tímidos a las plataformas digitales, se convirtió en una estrategia recurrente en los War Rooms que se preparan para la carrera por la silla grande.

Pero ¿qué pasó? ¿No se supone que TikTok, Instagram y Facebook eran de dominio juvenil? Pues resulta que no, ya que cada vez más nuevas audiencias se suman a una era digital que envejece para convertirse en el status quo: quien no está en redes sociales, no existe en el panorama político.

“Yo también me uno a este trend, ¿en cuál creen que salgo mejor? #AILensa #Portrait #LensaChallenge #lensa #lensaapp #lensaphotocromic #politicaltiktok #mexicomx #selfie #santiagocreel”, pregunta el panista Santiago Creel en su cuenta de TikTok.



<https://www.m-x.com.mx/al-dia/de-la-inteligencia-artificial-al-baile-de-tiktok-la-reñida-carrera-presidencial-en-redes>