



TRAS LA PUERTA DEL PODER



POR ROBERTO VIZCAINO
RVIZCAINO@GMAIL.COM
TWITTER: @VIZCAINO
FACEBOOK
WWW.FACEBOOK.COM/RVIZCAINO

AMLO Y XÓCHITL, ¿LOS 2 PRECANDIDATOS MÁS ABIERTOS EN LA PRESIDENCIAL DEL 2024?

Su pleito y confrontación pública, mediática y en redes, que es esencialmente electoral y política, la verdadera disputa del momento por el Poder, los convierte en los hechos como los dos más claros contendientes en la presidencial del 2024.

Xóchitl Gálvez y Andrés Manuel López Obrador pelean a diario, centímetro a centímetro, minuto a minuto sus posicionamientos en la verdadera disputa por el Poder.

Si, ya sé que AMLO formalmente, constitucionalmente no puede ser candidato y que la senadora hidalguesa todavía no es nominada por el Frente Amplio Opositor.

¿Y? ¿De que importan ambas realidades si ellos son quienes están contendiendo por la presidencia 2024-2030?

¿En verdad tengo que decir, recordar que vivimos tiempos inéditos, fuera de norma y cultura política?

Ella quiere ser la primera mujer en llegar al cargo. Y él quiere retener el suyo más allá de cuestiones legales.

En esta contienda del todo por el todo entre Xóchitl y AMLO los demás han quedado rezagados, para lo que se conoce en el periodismo como personajes de notas en interiores, para rellenar espacios y tiempos.

Mientras los dos ocupan espacios periodísticos sobresalientes y las de 8 o secundarias en las primeras planas de los diarios llamados nacionales -el Reforma, Milenio, Universal-; los principales comentarios en los programas de Ciro, López Dóriga, Pepe Cárdenas y otros en la radio y la TV, el resto

del corcholerío general del oficialismo y de la oposición -Claudia Sheinbaum, Adán Augusto López, Marcelo Ebrard, Ricardo Monreal, Fernández Noroña, Manuel Velasco, Santiago Creel, Enrique de la Madrid y otros-, apenas si alcanzan algún comentario en páginas interiores, pocas líneas, por ahí fotos perdidas, o videos de chunga en redes sociales.

No. La contienda real, con debate incluido, está entre AMLO y sus mañaneras y Xóchitl en sus recorridos por el país, donde cada vez sus concentraciones son mayores y más combativas contra las políticas y obras del tabasqueño.

Ahí es donde se está dirimiendo la campaña electoral presidencial que todavía ni comienza oficialmente, pero que en los hechos está que arde todos los días.

Así vamos hoy y no se ve que nadie ni nada pueda descarrilarlos en su choque frontal.

VAPULEADO, NINGUNEADO, HIGINIO REGRESA AL SENADO

Su plan de vida era ser gobernador del Estado de México. Y construyó su grupo político en Texcoco. Fue alcalde y puso ahí a quien quiso, incluso a la maestra Delfina Gómez, quien operó bajo su mando incluso

hasta la ilegalidad.

Él la llevó con Andrés Manuel López Obrador y se la vendió como una opción para la contienda de hace 6 años donde el priista Alfredo del Mazo metió el último gol para el PRI en esa entidad.

Luego ambos fueron colocados por AMLO en el Senado como sus dos prospectos para repetir por la gubernatura mexicana en 2023 y él pensó que ahora le tocaba el turno esperado.

Pero no, fue Delfina y ya triunfadora, declarada gobernadora electa, ella lo sustituyó por Horacio Duarte quien ya casi tiene la secretaría General de Gobierno en su bolsa desde donde buscará construir en los siguientes 5 años su pase para ser el sustituto de La Maestra en 2029.

Así, como el caballo blanco de la célebre canción de José Alfredo Jiménez, moral y políticamente con el hocico sangrando -pues, regresa Higinio Martínez al Senado,

Más derrotado que la priista Alejandra del Moral, espera transitar lo más desapercibido estos próximos 11 meses a ver si le dan la reelección como senador.

INMOBILIARIOS CAPITALINOS INCONFORMES

Ignacio Lacunza Magaña, presidente la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios le declaró ayer la guerra al monopolio que impulsa ya una plataforma digital que promueve la venta de bienes raíces en el centro del país.

Acompañado por sus vicepresidentes Emilio Rojas, de innovación tecnológica Mario Granillo y de comunicación Maricela Rodríguez Pereyra, denunciaron que este monopolio impide a otros socios promover sus inventarios que les han sido encomendados para su comercialización.

Indicó que frente a esta amenaza digital su meta es fomentar la creación de un ecosistema que mejore la oferta de servicios de los asesores inmobiliarios hacia sus clientes.

"Recientemente, hemos sido informados por varios de nuestros asociados sobre un cambio en la decisión de la operación de una de las empresas más importantes del sector, encargada de ofrecer servicios de administración de los inmuebles de nuestros clientes hacia los inmobiliarios.

"Esta empresa ha tomado la decisión de NO aceptar las condiciones impuestas por el principal proveedor de servicios de marketing digital. Lamentablemente, esta diferencia comercial entre ambas empresas ha dejado a numerosos asociados y profesionales inmobiliarios en una situación desfavorable, ya que se ven imposibilitados de promover los inventarios que les han sido encomendados para su comercialización.

"Consideramos que esta decisión unilateral, impuesta a EASYBROKER, afecta principalmente a los asesores que utilizan sus servicios, sin tomar en cuenta el perjuicio que esta decisión causa a los clientes que contratan dichos servicios", denunció.

En esta contienda del todo por el todo entre Xóchitl y AMLO los demás han quedado rezagados, para lo que se conoce en el periodismo como personajes de notas en interiores, para rellenar espacios y tiempos.