



UN MONTÓN DE PLATA

CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

LA REFORMA ELECTORAL DE AMLO Y LA ECONOMÍA

Empresas extranjeras como muchas firmas mexicanas de gran tamaño ven al INE como una institución indispensable

L

a reforma democrática presentada ayer por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, en la que se establece la desaparición del Instituto Nacional Electoral (INE) y se sustituye por el Instituto Nacional de Elecciones y Consultas (INEC) es considerada "línea roja" por parte de las empresas

multinacionales más grandes que operan en el país, casi tanto como lo fue la contrarreforma eléctrica, que fue desechada hace pocos días en la Cámara de Diputados.

Organizaciones como el Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG) que encabeza **Alberto de la Fuente**, han manifestado su desacuerdo con la desaparición de este instituto, y sus inversiones podrían verse severamente afectadas si en sus modelos de negocio se incorpora una variable de "incertidumbre" permanente del orden político, derivada de la reforma presentada ayer.

Tanto las empresas extranjeras como muchas firmas mexicanas de gran tamaño ven al INE como una institución indispensable para continuar sus negocios en México, dado que le atribuyen garantía de elecciones limpias y de transiciones democráticas pacíficas. No

comprenden por qué ese organismo, que le dio el triunfo electoral al presidente López Obrador en 2018, debe ahora ser desmantelado.

Con un crecimiento estancado, una inflación galopante, un desacuerdo constante con el gobierno de **Joe Biden** en Estados Unidos, y una

carencia permanente de inversión, al presidente López Obrador le convendría escuchar más este tipo de argumentos de los empresarios que inyectan miles de millones de dólares en el país.

Sus inversiones podrían estar en juego si el renglón de estabilidad democrática se altera lo suficiente como para generar una incertidumbre permanente en las reglas de su industria. Eso perciben; eso les preocupa y es lo que no desean que ocurra. A la fecha el gobierno no ha logrado establecer el caso, ni justificar por qué es necesario desmantelar al INE y reemplazarlo por otro organismo, más allá de la justificación del ahorro de miles de millones de pesos que cuestan las elecciones.

IZZI

La empresa izzi, parte del Grupo Televisa, anunció ayer que incrementará 20 por ciento su presencia en espacios públicos de acceso a su red WiFi en ciudades como Guadalajara, Durango, Toluca y Mazatlán. Los llamados "izzi spots" son utilizados por un millón de usuarios cada mes.

MAPFRE

La aseguradora Mapfre reportó un crecimiento de 27 por ciento en las primas de seguros en la región Latinoamérica Norte, donde México es el país principal. La firma dijo que había "incrementos significativos en todos los mercados y operaciones relevantes". El crecimiento está ocurriendo en seguros de salud y de vida.

Al Presidente le convendría escuchar más a empresarios