



LAS BATAILLAS POR EL VOTO

A UNA SEMANA DE LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR EN SEIS ESTADOS, CANDIDATOS, PARTIDOS Y OPERADORES ARRECIAN SUS ACTIVIDADES PARA CONVENCER A LOS CIUDADANOS. PRESENTAMOS UN PANORAMA, ENTIDAD POR ENTIDAD, Y LO QUE ESPERAN LOS LÍDERES PARTIDISTAS DURANTE LA JORNADA Y DESPUÉS DE ELLA.

Chocan en Durango por programas sociales

MAYOLO LÓPEZ

Con un desenlace de difícil pronóstico, en Durango las campañas por la Gobernatura giraron en torno a los programas sociales que otorga el Gobierno federal.

La de la candidata morenista, Marina Vítela, por sacarle jugo a esos programas, con el foco puesto en los beneficiarios, para dar sustento a las proyecciones de la campaña.



La de Esteban Villegas, el candidato priista postulado por la alianza Va por Durango (PRI, PAN y PRD), para contener sus efectos.

“Nosotros pusimos el acento en hacer ver a la gente que los programas sociales no los iban a perder con Esteban”, explicó el jefe de la campaña de Villegas, Jorge Camacho.

“Nuestra campaña fue, entonces, de contención de la campaña de los programas sociales”, subraya el estratega electoral en entrevista.

En Durango, unas 455 mil personas son beneficiarias de los programas sociales.

Morena, según la campaña de Va por Durango, tiene una base sólida de entre 30 y 35 por ciento puntos de la elección, con alrededor de 130 mil votos cautivos, los mismos que llevaron a las urnas en el reciente ejercicio de consulta de revocación de mandato.

“Hicimos una campaña de aire basada en eso, con el tema de comunicar a la gente que los programas son suyos, que nadie se los va a quitar”, enfatizó Camacho. La estructura de campaña también orientó sus esfuerzos: priistas, panistas y perredistas fueron a las casas de los beneficiarios para propalar el mensaje: “no importa lo que ellos vengán a decir. No se les van a quitar los programas...”.

En la otra pista, la campaña de la morenista Marina Vitela dispuso, de hecho, de un ejército de al menos 60 diputados federales que tocaron a la puerta de los beneficiarios de los programas sociales para advertirles de una eventual desaparición.

Esteban Villegas procuró evitar errores que pudieran costarle caro, como en la campaña de hace seis años, cuando de manera intempestiva entró a un set televisivo en el que estaba el candidato panista José Rosas Aispuro, ahora Gobernador. En esta

campaña apareció con sombrero en los actos proselitistas, prorrumplió con soltura al decir a las mujeres que si se desmayaban él las iba a reanimar con un beso.

“Jugó demasiado a no equivocarse”, resumió un observador consultado.

El priista prometió a las mujeres la Tarjeta Madre Salario Digno con dos beneficios: servicios médicos gratuitos y un salario de apoyo a las madres que califiquen, según su nivel socioeconómico.

Además de acarrear errores, la campaña de Marina debió sobreponerse a mensajes de campaña confusos: ofrecía rehabilitar estancias infantiles a pesar de que su desaparición provino de una orden expresa del Presidente López Obrador.

Patricia Flores, la expanista que postuló Movimiento Ciudadano, orientó su campaña a atacar el priismo de Villegas y de Vitela, notoriamente en los debates públicos que protagonizaron los tres candidatos. ■



Tomada de Facebook

■ La morenista Marina Vitela ha presumido ser cercana al Presidente y ha acusado que el gran problema de Durango es la corrupción.



Tomada de Facebook

■ Esteban Villegas repite como candidato a la gubernatura. Hace seis años, con el PRI, perdió ante el actual Gobernador José Rosas Aispuro.