



#REPORTEDELSEGUNDOTRIMESTRE

Ganancia de Pemex aumenta 814.63%



DSADAS

Solicitamos a Moody's, especialmente a su analista principal, de manera muy profesional, revise las métricas que hoy presentamos".

OCTAVIO ROMERO OROPEZA
DIRECTOR GENERAL DE PEMEX

FUE IMPULSADA POR UNA MAYOR EXPORTACIÓN DE CRUDO CON UN PRECIO MÁS ALTO

POR EVERARDO MARTÍNEZ
MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

La utilidad neta de Petróleos Mexicanos (Pemex) creció 814.63 por ciento en el segundo trimestre de 2022, respecto al mismo periodo de un año antes, de acuerdo con su reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Las ganancias de la petrolera mexicana entre abril y junio de este año se ubicaron en 131 mil 378 millones de pesos, mientras que en el mismo lapso de 2021 totalizaron 14 mil 364 millones de pesos.

El alza fue por más exportación de crudo a un mayor

ACIERTO

- 1 • La empresa cambió la estrategia de exploración y extracción de hidrocarburos.
- 2 • Esto le permitió revertir la tendencia decreciente en el perfil de producción.

precio, debido al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que ha impactado en la oferta de los energéticos.

Además, la empresa reportó mejoras en otros indicadores, como es en el margen EBITDA, que se ubicó en 40 por ciento, superior a 36 por ciento del segundo trimestre de 2021.

"De un panorama sombrío de diciembre de 2018 en todos los indicadores, producción, proceso y exportación de crudo a la baja, fuerte pérdida del mercado interno, un endeudamiento creciente, altos niveles de robo de combustible, falta de inversión en mantenimiento, y escándalos de corrupción que a la fecha nos hacen avergonzar ante el mundo, hoy podemos afirmar con satisfacción que el rostro de Pemex es muy diferente", señaló Octavio Romero Oropeza, director general de la empresa.

"Solicitamos a la calificadora Moody's, especialmente a su analista principal, de manera muy profesional, que revise sus indicadores y las métricas que hoy presentamos para constatar los resultados de una política pública correcta", expuso en conferencia con analistas. 🗣️

20%

CRECIÓ EL VOLUMEN DE VENTA DE CRUDO A JUNIO.

917

MDD SE REDUJO LA DEUDA EN EL PRIMER SEMESTRE.