



CAPITANES

Problema laboral

Hasta el Departamento del Trabajo de Estados Unidos, que dirige **Marty Walsh**, llegó la queja que se interpuso en contra de la empresa de origen francés Saint Gobain, debido a que se considera que se mostraba a favor de sindicato ligado a la Confederación de Trabajadores y Campesinos e incurrió en intimidación contra quienes apoyaron al Sindicato Independiente.

La queja fue promovida por la United Steelworkers, la cual representa a 850 mil trabajadores de los sectores del metal, papel, vidrio y otras industrias en Estados Unidos.

Una vez ingresada, el Gobierno de Estados Unidos tendrá que hacer sus investigaciones para determinar si hay elementos para plantearla oficialmente ante el Gobierno mexicano.

En esta etapa, la Administración mexicana puede tomar medidas de remediación de las quejas y denuncias para evitar que se active el mecanismo.

Aunado a esto, en la planta de Saint Gobain, ubicada en Cuautla, Morelos, se lleva a cabo una consulta en la que los trabajadores deberán decidir qué sindicato los representará, si es el Independiente de las y los Trabajadores Libres y Democráticos de Saint Gobain o el de la Industria del Vidrio, afiliado a la CTC, que tuvo por 24 años la titularidad del anterior contrato colectivo.

Sin sobresaltos

Las comparecencias del Secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, concluyeron ayer aparentemente sin mucha emoción.

Dada la gran proporción de legisladores de Morena no se esperaba que el funcionario fuera duramente cuestionado, pero tampoco la oposición lo hizo de manera contundente.

Entre las principales críticas y cuestionamientos al titular de Hacienda estuvieron las cifras alegres en materia de crecimiento económico e inflación, y en menor medida se cuestionó la falta de inversión productiva.

Este último tema podría haber sido un buen punto de partida para una mayor crítica, ya que aunque se están destinando recursos importantes a obras, en realidad la mayor parte corresponde a los megaproyectos del sexenio.

En la sesión del martes, en San Lázaro, el diputado

del PRI **Idelfonso Guajardo** -ex Secretario de Economía en la Administración anterior- mencionó este tema, pero no tuvo mucho eco.

Al Ramírez de la O se le vio tranquilo en todo momento y a la mayoría de los legisladores, tanto diputados como senadores, poco interesados en las sesiones.

Brecha en ciberseguridad

Minsait, la división de ciberseguridad y tecnología de la española Indra, que en México encabeza **Oscar Díez**, firmó una alianza con Womcy, un organismo que dirige **Aimed Pimentel** que promueve la mayor participación de las mujeres en ciberseguridad en América Latina.

Incrementar el número de mujeres en este sector es una estrategia interesante, pues a nivel mundial hay un déficit de 2 millones de



especialistas en ciberseguridad, mientras que en América Latina el faltante es de 500 mil.

Ciberseguridad forma parte del área -junto con ciencias, matemáticas y física- en donde la brecha de género es más notoria que en otros sectores.

Según estudios, menos de 15 por ciento de las ingenieras y de quienes estudian ciberseguridad en el País son mujeres.

El proyecto, que por parte de Minsait llevará **Erik Moreno**, director de Ciberseguridad, se basa en capacitación de jóvenes y profesionistas para proveer de especialistas a esta y otras empresas.

Por el momento, Minsait tiene al menos 50 vacantes y considera que por cada especialista que contrata requiere de otros tres.

La alianza se evaluará cada año para ajustar metas y proyecciones, así como analizar las oportunidades fuera del territorio mexicano.

¡95 años!

Mondelez México, empresa global con marcas como

Trident, Queso Crema Philadelphia, Oreo y Tang, y que capitanea **Oriol Bonaloch**, está celebrando sus 95 años de presencia en el País.

Recuerde que fue en 1927 que nacieron sus inconfundibles Chiclets, uno de los productos insignia de la compañía.

Mondelez tiene una sólida apuesta para su negocio en México y en los últimos cinco años ha invertido más de mil 350 millones de dólares.

Recientemente arrancó operaciones su Centro de Investigación y Desarrollo, ubicado en Tlalnepantla, Estado de México, con 5 mil metros cuadrados y una inversión de 14.2 millones de dólares.

Estas instalaciones concentran la totalidad de desarrollos, tecnologías y procesos en gomas de mascar de la empresa para Latinoamérica y mercados clave de Europa y Norteamérica.

Hoy en día la compañía tiene el liderazgo en la categoría de gomas de mascar, pues produce siete de cada 10 chicles que se consumen en el País.

capitanes@reforma.com



SIMÓN GALANTE...

El Presidente de la Asociación Mexicana de Fibras Inmobiliarias (Amefibra) ultima detalles del Fibra Day que se realizará en octubre por primera vez fuera de México, en Nueva York. La meta es atraer inversionistas al sector inmobiliario vía las 15 fibras, entre ellas Fibra Hotel, de la cual Galante es CEO. Las fibras poseen 27 millones de metros cuadrados.