



PUNTEROS POR LA CARRERA PRESIDENCIAL

A 18 meses de los comicios, Morena encabeza la intención del voto seguido del PRI y PAN, revela encuesta de Buendía & Márquez. En tanto, los siguientes políticos acaparan las preferencias para abanderar la candidatura de sus partidos:



web

Claudia Sheinbaum
Morena



Beatriz Paredes
PRI



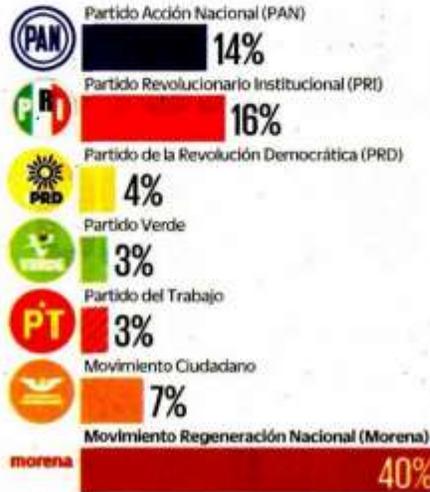
Lily Téllez
PAN



Luis Donald Colosio Riojas
Movimiento Ciudadano



Aunque todavía falta mucho tiempo, si hoy fuera la elección para elegir presidente, ¿por cuál partido votaría usted?





Morena y Claudia Sheinbaum, al frente; sorprende Lilly Téllez

A 18 meses de la elección presidencial, **el partido guinda encabeza la intención de voto con 40% frente a 16% del PRI y 14% del PAN**, señala encuesta de Buendía & Márquez para EL UNIVERSAL

**JORGE BUENDÍA
Y ESTEBAN GUZMÁN**

—nacion@eluniversal.com.mx

A 18 meses de la elección presidencial de 2024, Morena lidera la intención de voto. También en escenarios de hipotéticas coaliciones y con los aspirantes más conocidos de los principales partidos, la coalición gobernante se mantiene al frente de las preferencias. Así lo revela la más reciente encuesta de Buendía & Márquez para EL UNIVERSAL.

Cuando se presenta a los encuestados una boleta genérica (que contiene únicamente los nombres y emblemas de los partidos políticos), Morena obtiene 40% de la intención de voto. Le siguen PRI y PAN, con 16% y 14% respectivamente. Los demás partidos registraron entre 3% y 7% de las preferencias electorales, en tanto 13% no reveló su respuesta. En términos generales, estas cifras se mantuvieron estables en el transcurso del presente año.

Los políticos más conocidos en los principales partidos de oposición son Santiago Creel (51%) y Lilly Téllez (46%) del PAN; Beatriz Paredes (53%) y Alfredo del Mazo (50%) del PRI; y Luis Donaldo Colosio (61%) y Enrique Alfaro (35%) de Movimiento Ciudadano (MC).

Es la primera ocasión que la senadora Téllez fue incluida en la lista de aspirantes de la encuesta,

desplazando a algunos de sus correligionarios, del mismo modo que ocurrió con Beatriz Paredes, del PRI, en agosto pasado.

En el caso de Morena, Marcelo Ebrard lleva una ventaja de 11 puntos de reconocimiento sobre Claudia Sheinbaum (66% contra 55%). Sin embargo, ambos cosechan el mismo porcentaje de evaluaciones positivas: 36% de los encuestados tiene buena opinión de ellos. Aunque Ebrard tiene mayor reconocimiento de nombre, también despierta mayor número de opiniones negativas. El balance de opinión (positivos menos negativos) es mejor para la jefa de Gobierno (+25 puntos) que para el canciller (+19 puntos).

Detrás están Ricardo Monreal, con 44% de conocimiento y 13% de opiniones positivas, y Adán Augusto López, con 23% de reconocimiento y 11% de evaluaciones favorables.

En cuanto a la preferencia para abanderar la candidatura presidencial de sus respectivos partidos, Lilly Téllez (22%) y Santiago Creel (19%) encabezan la lista del PAN; Beatriz Paredes (20%) y Alfredo del Mazo (12%), la del PRI; y Luis Donaldo Colosio (40%) y Enrique Alfaro (21%), la de MC.

En Morena, Sheinbaum se ubica con 36% al frente de las preferencias para contender. Le siguen Ebrard, 26%; Monreal, 12% y Adán Augusto López, 7%.

Con el propósito de evaluar la sensibilidad de la intención de voto frente a posibles coaliciones y distintos candidatos, se planteó a los encuestados cuatro posibles escenarios de boleta electoral que incluyen a los aspirantes más conocidos de cada bloque de partidos. La lógica no es ofrecer un panorama completo de las combinaciones posibles (lo cual requeriría cerca de 30 careos), sino observar la variabilidad y consistencia de las preferencias.

En todos los escenarios planteados, Sheinbaum y Ebrard colocan a Morena al frente de la intención de voto con una ventaja de entre 21 y 31 puntos porcentuales. La jefa de Gobierno de la Ciudad de México recibe 52% de las preferencias cuando encabeza la coalición oficialista, mientras que el canciller consigue entre 46% y 48%.

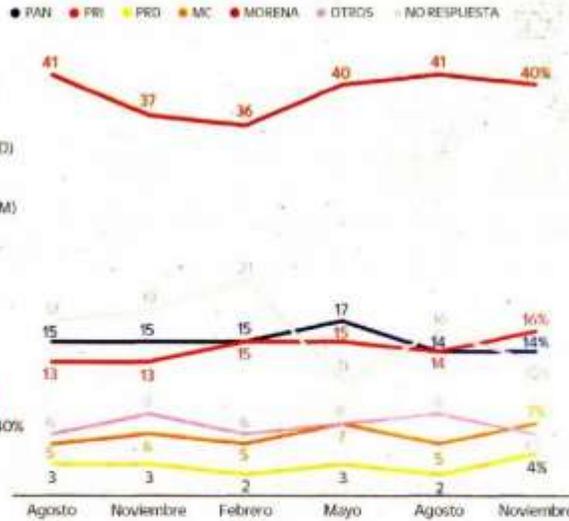
En todos los escenarios, Luis Donaldo Colosio, de MC, mantiene la segunda posición con porcentajes que varían entre 21% y 25%. Por su parte, Santiago Creel y Beatriz Paredes se colocan en tercera posición, ligeramente por debajo del alcalde de Monterrey. Cuando compiten bajo las siglas de una hipotética coalición PAN-PRI-PRD, ambos aspirantes consiguen un porcentaje de votos de entre 18% y 19%, muy por debajo de la suma aritmética de la preferencia de sus partidos que actualmente es de 34%. ●



Panorama electoral noviembre 2022

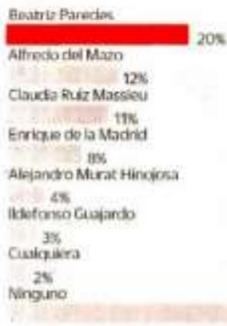
PREFERENCIA ELECTORAL DE PRESIDENTE

Aunque todavía falta mucho tiempo, si hoy fuera la elección para elegir Presidente, ¿por cuál partido votaría usted?



CONTIENDA INTERNA PRI

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) del PRI para Presidente de la República?



RECONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE PERSONAJES - PRI

¿Usted conoce o ha oído hablar de...?



Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de...



No se muestra % de "NS/MC".
*Opiniones positivas menos negativas.
Se ajustó el orden en que se presentó a los encuestados el nombre de todos los personajes políticos.

OPINIÓN DE PERSONAJES - PAN

¿Usted conoce o ha oído hablar de...?

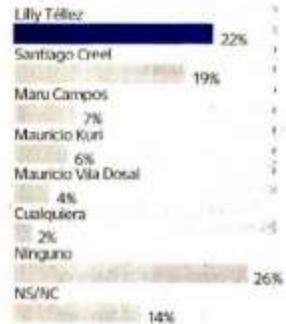


Usted tiene buena o mala opinión de...



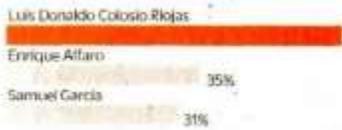
No se muestra % de "NS/MC".
*Opiniones positivas menos negativas.

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) del PAN para Presidente de la República?



RECONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE PERSONAJES - MOVIMIENTO CIUDADANO

¿Usted conoce o ha oído hablar de...?



Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de...



No se muestra % de "NS/MC".
*Opiniones positivas menos negativas.
Se ajustó el orden en que se presentó a los encuestados el nombre de todos los personajes políticos.

CONTIENDA INTERNA MC

¿Quién prefiere que sea el candidato de Movimiento Ciudadano para Presidente de la República?



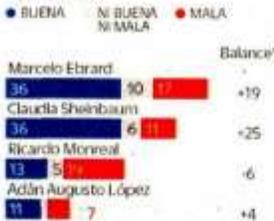


RECONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE PERSONAJES - MORENA

¿Usted conoce o ha oído hablar de...?



Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de...



No se muestra % de 'NS/NC'. *Porcentaje ponderado por edad y sexo. Se abstrajo el orden en que se presentó a los encuestados el nombre de todos los personajes políticos.

CONTIENDA INTERNA MORENA

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de Morena para Presidente de la República?



SHEINBAUM VS. EBRARD

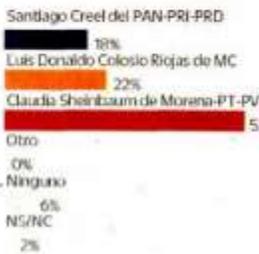
Y entre Claudia Sheinbaum y Marcelo Ebrard, ¿quién prefiere que sea el candidato(a) de Morena para Presidente de la República?



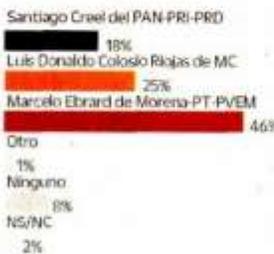
CAREOS

Si el día de hoy fuera la elección de Presidente, ¿por cuál partido o alianza y candidato (a) votaría usted?

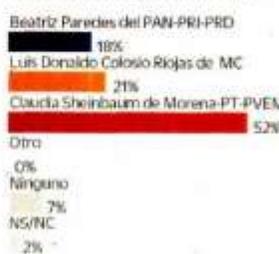
Creel vs. Coloso vs. Sheinbaum



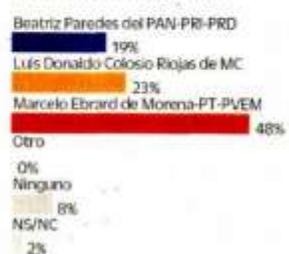
Creel vs. Coloso vs. Ebrard



Paredes vs. Coloso vs. Sheinbaum



Paredes vs. Coloso vs. Ebrard



Metodología: Población sujeta a estudio: Adultos, residentes y registrados de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Tipo de información de datos: Encuestas presenciales cara a cara en viviendas particulares con un solo hogar y un solo jefe de hogar en el momento de la encuesta. Cobertura geográfica: Cobertura nacional. Marco muestral: El marco muestral comprende la información censal en las viviendas particulares de sectores urbanos del Cálculo de Información Geográfica (CIG) del INEGI. Estratificación: La Lista Nominal por manzanas con conteo de sexo y edad (marzo, 2022, INEGI). Catalogo de manzanas (AC-09/INEI). Muestreo: estratificado por Sección Intercensal (SEI). Diseño de la muestra: El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 300 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de viviendas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete los puntos de muestra (viviendas en zonas urbanas o conglomerados de viviendas en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (PAN) por sección electoral. En la tercera etapa, en el momento de campo se seleccionaron cinco viviendas en cada punto de muestra realizando un submuestreo en el interior de cada una. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con métodos de diversos diseños. Tamaño de muestra: 144 entrevistas efectivas. Método de estimación de resultados: Los resultados que se presentan son estimaciones ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por distorsiones de sexo, edad, escolaridad y voto en la elección de diputados de 2021 por 1000 de la muestra con respecto a la estadística del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (tamaño proporcional RED y Baking). Método de error: Cálculo según la base de datos por rango de error. Considerando un nivel de diseño de 1.5, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 1.51 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística. Resultados oficiales: Del 17 al 20 de noviembre de 2022.