



Inseguridad, lastre para destinos turísticos

Especialistas opinan que **eventos de violencia mediáticos impactan en elección del sitio para vacacionar;** sugieren campañas de promoción

RUBÉN MIGUELES
—ruben.migueles@eluniversal.com.mx

El turismo, fuente importante de divisas para México y de ingresos para muchas entidades en particular, enfrenta una creciente percepción de inseguridad, la cual constituye un riesgo grave para el desarrollo del sector en varios destinos, de acuerdo con especialistas.

Mientras se lleva a cabo el Tianguis Turístico en la Ciudad de México, y previo a la Semana Santa, hay destinos de playa, pero también Ciudades Patrimonio Mundial, en las cuales cada vez más personas se sienten inseguras, lo que se refleja en el turismo internacional y el local.

La seguridad es un aspecto importante para elegir el destino turístico, pues las personas buscan tranquilidad mientras gozan sus vacaciones, y eso puede impactar en la elección del lugar a donde decidan ir viajeros extranjeros y nacionales, dijo Héctor Magaña, coordinador del Centro de Investigación en Economía y Negocios (CIEN) del Tec de Monterrey.

La *Encuesta nacional de seguridad pública urbana* del Inegi muestra que la sensación de in-

seguridad entre habitantes de Cancún subió de 77.5% a 82% entre septiembre y diciembre del año pasado. En el caso de Acapulco, el aumento fue de 71.8% a 76.6% en el mismo lapso, en tanto que Ixtapa-Zihuatanejo registró un repunte que significó pasar de 58.2% a 63.2%.

La sensación de inseguridad no sólo se registra en centros de playa, sino también en Ciudades Patrimonio Mundial, como Guanajuato, Oaxaca, Morelia, Puebla e incluso Campeche. En estas localidades la percepción de inseguridad es mayor que el promedio nacional de 64.2%.

Destaca Zacatecas, donde 93.3% de la población reporta una sensación de inseguridad, la segunda más alta del país después de Fresnillo, con 97.7%.

Amenaza latente

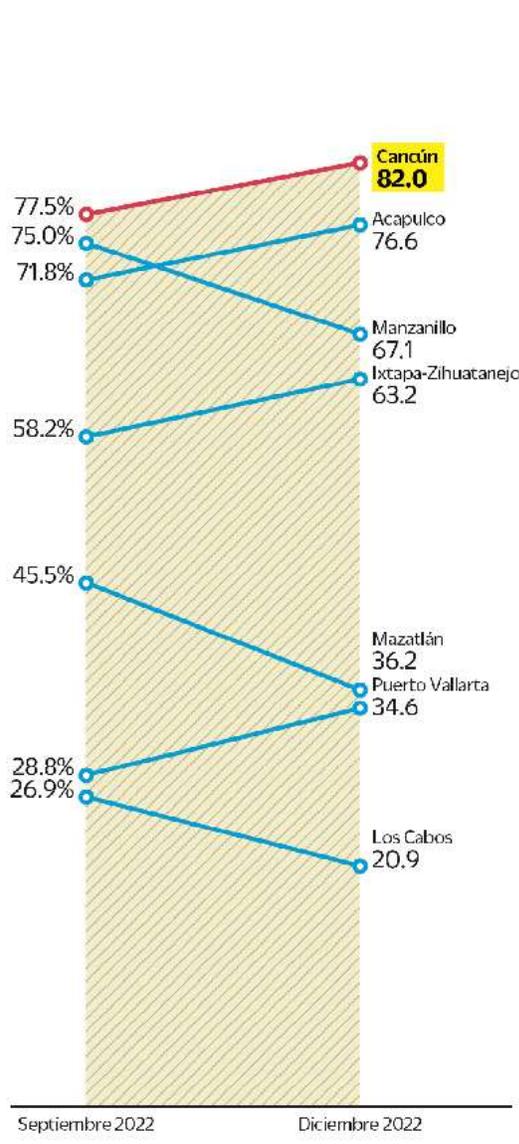
Empresarios consultados por el Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) Anáhuac señalan los eventos de violencia de alto impacto mediático y alertas de viajes como las principales amenazas para el turismo mexicano en 2023.

La inseguridad es uno de los temas que más preocupan al sector turismo, pues si los via-

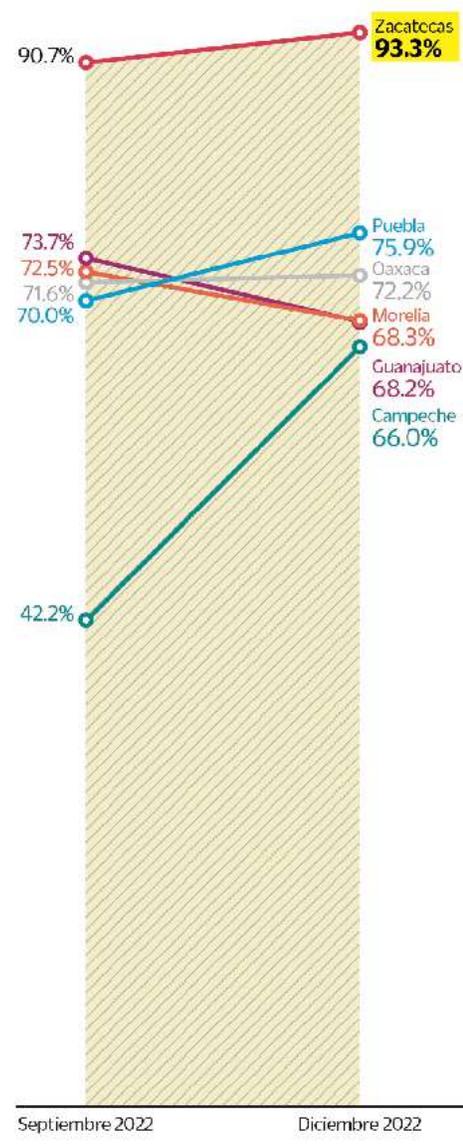
Miedo a la delincuencia

Atractivos centros turísticos del país reportan altos niveles de temor por parte de sus habitantes.

Percepción de inseguridad en destinos de playa
Porcentaje de la población de 18 años y más.



Sensación en Ciudades Patrimonio Mundial
Porcentaje de la población de 18 años y más.



Fuente: Inegi.

jeros ven que en México hay un hecho de violencia, deja al posible visitante con intranquilidad, dijo Humberto Molina, consultor especializado en turismo de Grupo Empresarial Estrategia (Gemex).

En su opinión, la percepción de inseguridad afecta sobre to-

do a turistas que no conocen bien el país, porque quienes ya lo han visitado saben que hay diferencias entre los destinos, que hay lugares más seguros que otros y, dentro de un mismo destino, ubican las zonas que es mejor evitar.

Sobre el turismo nacional,

Molina consideró que hay una visión diferente a la del extranjero, porque no deja de viajar, pero se vuelve más selectivo.

Asimismo, Molina estima que hace falta una campaña que hable bien de México en su conjunto, porque la promoción que se realiza es fragmentada. ●