

**SE ACENTÚA MIEDO ENTRE LOS 16 Y 24 AÑOS**

Preocupa IA a 52% de jóvenes

Revela encuesta que temen ser desplazados del mercado laboral por la Inteligencia Artificial, aunque las personas entre 25 y 29 años son las que más confían en la capacidad del sistema educativo para adaptarse a los cambios, dice Cecilia Espinosa, directora de la Fundación SM en México, encargada del estudio, el cual señala que a 88% de los alumnos le apasiona lo que estudian, sin embargo, 60% reconoció que habría elegido otra profesión si hubieran conocido que sería mejor remunerada **MÉXICO P. 3**

31% ESCOGIÓ SU PROFESIÓN POR OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Preocupa a 52% de jóvenes que la IA les quite el trabajo

Tecnología. Los recientes avances en materia de Inteligencia Artificial ha comenzado a crear dudas entre estudiantes y profesionistas

KARINA AGUILAR

El 52% de los jóvenes en México está preocupado por haber elegido una profesión que pueda ser sustituida por la tecnología, particularmente por la Inteligencia Artificial, reveló la encuesta de la Fundación SM, desarrollada por el Observatorio de la Juventud en Iberoamérica.

“La mitad de los jóvenes están súper preocupados por haber elegido una profesión que en el futuro vaya a ser sustituida por la tecnología y esto es algo muy natural, ahora con todos los temas de la Inteligencia Artificial y tienen una gran incertidumbre, ellos saben y reconocen que viven en un mundo de grandes avances tecnológicos y hay

cambios vertiginosos”, declaró la directora de la Fundación SM en México, Cecilia Espinosa.

De acuerdo con la encuesta, realizada a mil 600 jóvenes de entre 16 y 29 años de México, Brasil, Chile y España, “los mayores de 25 años son los que más confían en la capacidad del sistema educativo para adaptarse a los cambios del mercado laboral, y en consecuencia, son los que se sienten menos preocupados por haber elegido una profesión que en el futuro vaya a ser sustituida por la tecnología”, destaca.

Para Jennifer, una estudiante de Contabilidad en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Inteligencia Artificial podrá realizar las operaciones contables, pero no la orientación y opinión que ofrece un humano.

“Es que aunque tengas las cuentas y los resultados, qué van a hacer con eso, nosotros somos los que opinamos y damos orientación”, afirma.

Sin embargo, a Gabriela, quien estudió Arquitectura en la UNAM, sí le preocupa el

avance de la IA: “Yo pienso que es posible que el cliente pida a la Inteligencia Artificial una casa con ciertos parámetros y ésta le entregue varias opciones de planos, entonces sí, me da algo de miedo”.

PASIÓN POR LA CARRERA

En la encuesta “¿Por qué estudiamos?”, los resultados para México revelan que 88% de los estudiantes les apasiona lo que estudian, sin embargo, 60% reconoció que habría elegido otra profesión si hubieran conocido que sería mejor remunerada.

De acuerdo con la directora de la Fundación SM en México, Cecilia Espinosa, 31% de los estudiantes en este país escogieron su profesión porque les generaba más oportunidades de empleo; 18% dijo que estudiaban porque les gusta su carrera y 15% portener un empleo mejor remunerado.

De esa manera, la principal motivación para estudiar entre los jóvenes es más oportunidades de empleo, “tener buenos salarios, y ahí muchas veces en contra de su propia vocación o de si les gusta o no les gusta estudiar lo que estudian, entonces sus decisiones están



con un gran peso puestas en el futuro laboral, en el empleo”, señaló la especialista.

El documento, que está disponible para consulta en www.observatoriodelajuventud.org, señala que el 69 % de los y las jóvenes considera que los sistemas educativos se están adaptando lo suficiente a los cambios en el mercado laboral para preparar a los estudiantes para los trabajos del futuro.

Y casi en la misma proporción (72 %), que la formación profesional se adapta más rápidamente que la formación universitaria a las demandas del mercado laboral.

El 85% de los encuestados, opinó que la educación pública debería situarse al margen de la racionalidad económica (un porcentaje que desciende al 77 % en el caso de los menores de 20 años). Sin embargo, casi en la misma proporción (81 %) afirman que la oferta de plazas académicas debería estar supeditada a las necesidades del mercado laboral.

Mientras que 84 % entiende que la sociedad da más importancia a tener un título que a ser una persona formada: “Hay mucho consenso en este tema, porque este es un porcentaje muy alto”, refirió Cecilia Espinosa.

Lo anterior, en línea con la “percepción social”, donde una mayoría de jóvenes (60 %) afirma que tener una serie de conocimientos o habilidades no sirve de nada si no lo puedes demostrar con una titulación académica.

De esta manera, la directora de la Fundación SM, concluyó que la principal motivación de los jóvenes para estudiar “es tener más oportunidades de empleo, tener buenos salarios y muchas veces en contra de su propia vocación”.

La Fundación SM, también conocida como la Fundación Santa María, es una organización sin fines de lucro con sede en España. Fue creada en 1977 por la empresa editorial SM con el objetivo de promover la educación y la cultura en el ámbito de habla hispana.

A lo largo de los años, la Fundación ha realizado diversos estudios y encuestas en Iberoamérica en temas de juventud e igualdad de género, entre otros.

 Los jóvenes en su mayoría, sienten que sus maestros los están motivando para aprender y que un maestro con falta de vocación los impacta negativamente”

CECILIA ESPINOSA, Fundación SM en México
