



La CDMX es el mejor lugar del país para invertir: Martí Batres

Durante la presente administración se han abierto 79 mil 073 nuevos negocios

Jennifer Garlem
metropoli@cronica.com.mx

La Ciudad de México es la única entidad del país catalogada como de "alta competitividad", lo que la posiciona a la altura de otras ciudades del mundo como Nueva York, Los Ángeles o Londres y la convierten en no sólo un buen lugar para abrir negocios, sino que en el mejor lugar para invertir, así lo aseguró el Gobierno capitalino.

Durante el encuentro empresarial "La ciudad de México es un buen lugar para abrir negocios", el jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Martí Batres, que a su vez hizo un llamado a los empresarios a invertir en la CDMX ya que cuenta con las mejores condiciones para abrir negocios, recordó que luego de la pandemia de Covid-19 y de acuerdo con los resultados del Índice de Competitividad Estatal (ICE) por segundo año consecutivo la metrópoli se posicionó como la entidad más competitiva del país.

El ICE es realizado por el Instituto Mexicano para la



La capital está al nivel de ciudades como Nueva York, Los Ángeles y Londres.

Competitividad (IMCO) y está compuesto por 72 indicadores y 10 subíndices, con los que se clasifica a los estados en seis niveles de competitividad.

El secretario de Desarrollo Económico, Fadlala Akabani Hneide, detalló que en lo que va de este 2023, se abrieron 10 mil 499 negocios de bajo impacto, que son aquellos que no son mayores de 200 metros y que no vendan bebidas alcohólicas, lo que ha generado alrededor de 102 mil 633 nuevos

empleos sólo en este año.

Detalló que en lo que va de la presente administración se han abierto 79 mil 073 nuevos negocios, "es decir, de enero de 2019 hasta el día de hoy y los empleos que generaron estas aperturas de negocios de bajo impacto son 811 mil 204 empleos nuevos". Este tipo de negocios son torterías, taquerías, loncherías, tiendas de ropa, entre otros, "básicamente empresas, micronegocios, que son la parte más am-

plia de la estructura económica de la Ciudad de México", dijo.

En cuanto a los negocios que rebasan los 200 metros y pueden vender bebidas alcohólicas, en lo que va de esta administración, se han abierto 799 negocios y en lo que va de este 2023 son 339, lo que representa el 342 por ciento de mayores aperturas con respecto al 2022.

"Por eso decimos que la Ciudad de México es el mejor lugar para abrir un negocio, con es-

ta reforma de carácter digital los empresarios pueden abrir su negocio fácilmente. En el primer trimestre de este año se han recibido 7 mil 039 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa, representa el 37.8 de toda la Inversión Extranjera Directa del país".

MIPYMES, LA BASE DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA CDMX

El secretario también destacó que en apoyo a los micronegocios, que son la base de la estructura económica de la Ciudad de México y a quienes más les pegó la pandemia, se han otorgado 202 mil 231 créditos, por un monto superior a los 2 mil 054 millones de pesos, lo que significó la generación de 309 mil empleos.

Sobre las festividades masivas en el Zócalo, el titular de Sedeco señaló que han dejado una importante derrama económica; de enero a junio de este año, suma 26 mil 469 millones de pesos con beneficio a 388 mil 320 negocios y 2 millones 82 mil 928 personas.

"El IMCO acaba de determinar que la Ciudad de México es la única del país que está catalogada como de alta competitividad, es decir, es equiparable a otras ciudades del mundo como Nueva York, Los Ángeles o Londres, que es la única entidad en el país que tiene esta categoría".

Para finalizar añadió que los buenos resultados se deben a que la capital cuenta con servicios financieros de primer mundo, entre ellos: las telecomunicaciones, el transporte; la mejora exponencial en materia de seguridad pública; el acceso a internet y que el porcentaje de aportación al Producto Interno Bruto es el más alto del país.