



## Corcholatas tienen cinco días para borrar bardas en 12 entidades, ordena el INE

RAFAEL MONTES, CIUDAD DE MÉXICO

El INE advierte a Morena que de no atenderse la orden se sumará esa propaganda como gastos de precampaña. PÁG. 8



Pinta a favor de la exjefa de Gobierno en los alrededores de la Cámara de Diputados. OCTAVIO HOYOS

De no acatar la orden, esta propaganda se sumará como gastos de precampaña

### Reglas del árbitro electoral

## Corcholatas tienen 5 días para borrar bardas en 12 entidades

### Reportaje

RAFAEL MONTES, CARLOS VEGA Y CORRESPONSALES /CDMX

Los aspirantes a la candidatura presidencial tienen hasta el miércoles para retirar o modificar toda propaganda política, como estipulan los lineamientos avalados por el INE, para que no se sumen a sus gastos de precampaña 47 pesos

aproximadamente por metro cuadrado de bardas, pintas y lonas.

Ahora deberá mostrarse el nombre del partido, la calidad de la persona que aparece y la denominación del proceso político respectivo o se ordenará su retiro en cinco días. De no hacerlo, se sumará al gasto de precampaña, con un costo aproximado de 47 pesos por metro cuadrado, como se cotizó en la campaña del Edomex; la cifra puede variar por zona geográfica o si se trata de un área urbana o rural.

Una vez que el INE emitió los lineamientos que regulan las actividades de estos aspirantes, todas las bardas, pintas, lonas y demás propaganda tienen que ajustarse a dichas reglas.

Además, se deberá retirar los anuncios que estén colgados en elementos del equipamiento urbano u obstaculicen la visibilidad de los señalamientos de tránsito.

Tampoco podrán hacerse pintas elementos del equipamiento urbano, carretero o ferroviario, ni en accidentes geográficos.

En el caso de bardas, la Unidad Técnica de Fiscalización (UTF) podrá hacer un cálculo del costo que se sumará al gasto, tomando en cuenta la dimensión del espacio, la zona geográfica y el precio del servicio con base en el Índice de Precios al Consumidor.

Así, la UTF aplicará el costo más elevado para el servicio en esa zona y lo multiplicará por la dimensión del espacio.

En dictámenes recientes del INE realizados con motivo de los gastos de la campaña a la gu-

bernatura mexicana, el costo aproximado por metro cuadrado de barda fue de 47 pesos.

### La guerra en las calles

Desde el norte hasta el sur del país, cientos de bardas están marcadas con la imagen y nombre de las corcholatas de Morena, las cuales tendrán que ser retiradas en un plazo de cinco días o contarán como gastos de precampaña.

Desde hace meses, simpatizantes de Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard, Adán Augusto López y Ricardo Monreal comenzaron a pintar estos espacios en diversos estados para publicitar a su corcholata favorita.

En al menos 12 entidades como Baja California, Baja California Sur, Durango, Guanajuato, Querétaro, CdMx, Estado de México, Oaxaca, Chiapas, Tabasco, Sonora y Veracruz, permanecen algunas paredes tapizadas con frases como "Es Claudia", "Con Marcelo sí", "Ahora es Adán Augusto" y "Todos con Monreal".

Incluso en Oaxaca apareció una pared pintada en favor del aspirante del Partido del Trabajo, Gerardo Fernández Noroña, y en Chiapas, una de Manuel Velasco.

En alcaldías de la capital como Gustavo A. Madero, Venustiano Carranza, Iztacalco, Iztapalapa y Cuauhtémoc, la ex jefa de Gobierno lidera con una fuerte presencia de pintas promocionales.

Le sigue Marcelo Ebrard y de lejos Ricardo Monreal, quien tiene mayor fuerza en calles de la Cuauhtémoc, donde fue jefe delegacional, y posteriormente el ex secretario de Gobernación quien ha perdido impulso en las paredes capitalinas.

Sin embargo, en Papantla, Coatzacoalcos y Poza Rica, Veracruz, también se observan tapiales rotulados a favor de Sheinbaum; al igual que Celaya, Guanajuato, y en avenidas de Lerdo y Gómez Palacio, Durango.

En Cuautitlán Izcalli, Claudia se pelea estos espacios con Ebrard, y en Oaxaca también hay bardas a favor de Adán. ■