



Covid borró 94 mmdp de impuestos turísticos

Efecto pandemia. La repentina falta de viajeros en la crisis sanitaria impactó de inmediato a IVA e ISR: CNET y Cicotur

ROBERTO VALADEZ Y REDACCIÓN
CIUDAD DE MÉXICO

El gobierno dejó de percibir entre 2020 y 2021 cerca de 94 mil 560 millones de pesos por concepto de impuestos cobrados a la industria turística, informaron en un estudio conjunto el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y el Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (Cicotur).

En el documento se indica que que este escenario negativo se debió a que durante este par de años el consumo turístico, lo cual incluye la compra de productos, alimentos, reservas hoteleras, pago de boletos de avión y otros servicios, se redujo de forma drástica, teniendo como consecuencia inmediata una menor captación en ISR, IVA y el Impuesto sobre Servicios de Hospedaje.

Detalló que la disminución de los ingresos fiscales para el gobierno federal en los sistemas ISR e IVA solo por la industria turística fue alrededor de 90 mil 200 millones de pesos.

Otro factor negativo que afectó la percepción de gravámenes

Y ADEMÁS

Pago sin contacto impulsa industria

El uso de pagos sin contacto por medio de pulseras en eventos masivos, hoteles y estadios impulsó las ventas de los organizadores hasta en 20 por ciento más por asistente.

Enrico Becerra, director general y fundador de MyCashless, una empresa dedicada a crear distintos medios de pago y marketplaces, aseguró que además, los organizadores pueden percibir ingresos extras por todos los saldos de las pulseras de los usuarios que no piden devoluciones; como parte de la evolución de este método de pago, ya trabajan en un chip digital para reducir los costos.

fue la reducción de 4 mil 360 millones de pesos en captación del Impuesto sobre Servicios de Hospedaje, el cual corresponde a los gobiernos estatales.

Durante 2020 el producto interno bruto (PIB) turístico mostró un descenso de 25.4 por ciento, mientras que en 2021 la caída fue de 16 por ciento.

De acuerdo con las encuestas realizadas para el estudio, 69.6 por ciento de los empresarios turísticos del país consideraron que la recuperación del turismo se concretará hasta 2023.

En tanto para 2022, el Cicotur y el CNET, prevén que la llegada de turistas internacionales al país crecerá 15 por ciento, mientras que en divisas turísticas el aumento será de 19.5 por ciento.

Cerca de la recuperación

De enero a abril de este año, llegaron a México 6 millones 787 mil turistas internacionales vía aérea, cifra apenas 2.8 por ciento por debajo del mismo periodo de 2019, antes de la llegada de la pandemia por covid-19, indicó la Secretaría de Turismo (Sectur). —