



Será polémica la propuesta que deslizó **Daniel Hajj**, CEO de América Móvil, durante la realización Mobile 360 Latin America de la GSMA, que encabeza **Lucas Gallitto**, de implementar un programa de subsidios para personas de bajos ingresos, como el que opera en Estados Unidos desde 1985.

Este otorga subsidio para la compra de equipos celulares o conectividad en casa a personas cuyo ingreso se encuentra dentro de la línea de pobreza nacionalmente establecida y/o hasta 135% por debajo de ella. El programa ha sido criticado desde que **Ronald Reagan** lo propuso como alternativa para garantizar acceso a los estadounidenses de bajo ingreso a las comunicaciones como derecho humano y, aunque se llegaron a registrar hasta 6 mil inscritos que ya habían fallecido, fue altamente aplaudido durante la pandemia y ha sido acotado y reforzado para evitar fraudes.

Es un tema importante en México para transitar a 5G, más ahora que Altan y CFÉ Telecom están comprometidas con un despliegue de red fija y móvil en más del 30% del territorio donde no hay servicio, pero donde un 80% de los mexicanos conectados no pueden cambiar su equipo por uno que reciba señal 4.5 o 5G, dado el costo del equipo sobre su bolsillo.

¿Es posible un subsidio así? Sí, claro, vea el caso de Corea del Sur o de China, porque no sólo en EU se dan este tipo de soluciones para cerrar la brecha social digital, que durante la pandemia fue más obvia de cara a la cada vez mayor penetración de los servicios públicos y privados digitales que requieren equipos y contratos de Internet de mayor capacidad tecnológica y mayor número de gigas para poder acceder a ellos. Los operadores en México sólo subsidian la compra de equipo a los clientes pospago, pero el 85% de los contratos es de prepago. ¡Esa sí es una gran brecha y debe parlamentarse!

#### DE FONDOS A FONDO

+FunciónPública... En la comparecencia que tuvo el secretario de la Función Pública, **Roberto Salcedo Aquino**, en la Cámara de Diputados, dejó en claro que cada vez son menos las observaciones que realiza la Auditoría Superior de

la Federación y eso se debe, entre otros aspectos, a que los 261 Comités de Adquisiciones han mejorado sus procesos para verificar que las compras y licitaciones se hagan de manera correcta y transparente, y a ese proceso se han sumado las bitácoras electrónicas de Seguimiento a Adquisiciones (BESA) y de Seguimiento a Obra Pública (BESOP), así como la contraloría social, que han apoyado con efectividad a monitorear en tiempo real las compras públicas y la calidad de las obras que se ejecutan, y sostuvo que, si bien en 2019 la ASF observó el 0.8% de los 5.5 billones de pesos ejercidos, en 2021 el porcentaje fue del 0.3% de los 6 billones 300 mil pesos ejercidos.

+TVAzteca... Nielsen IBOPE México, de Federico Baumgartner, dio a conocer los ratings del Mundial y el que se lleva de calle el puntaje es Azteca 7, con 4.75 millones de personas, por todo el tiempo que duró la transmisión del partido México vs. Argentina. Ese dato significa que TV Azteca superó a los dos canales de Televisa-Univisión cómodamente: tanto los 3.11 millones de Canal 5 (por 53%) como los 2.51 millones de Las Estrellas (por 90%).

Además del rating, el alcance o "reach" de la transmisión de Azteca 7 del partido superó los 19 millones de personas, mientras que Canal 5 llegó a menos de 12 millones y Las Estrellas quedó por debajo de 10.5 millones. *Content is King!* +GBM Ventures, dirigido por **Andrés Hernández**, brazo de inversiones privadas de Corporativo GBM, con foco en compañías en LATAM de sectores como Fintech, Ecommerce & Marketplaces, etcétera, firmará un acuerdo estratégico de inversión en Metabase Q, la empresa líder en ciberseguridad en América Latina, dirigida por **Mauricio Benavides**.

No ha trascendido el monto del fondeo, pero, con esta alianza, Metabase Q y GBM Ventures desarrollará una plataforma de ciberseguridad, de nombre SOAR (Security Orchestration Automation and Response), para ser usada por cualquier tipo de empresa, desde las pymes hasta las grandes corporaciones, y trabajará en un proyecto de defensa colectiva para garantizar un entorno digital seguro en México, además de que acelerará su crecimiento en México, Perú, Chile y Colombia.