



Servicios de Medición de Audiencias del Canal del Congreso realizados a través de encuestas directas a ciudadanos.

Diseño, recolección de datos y análisis realizado por CRYPTEX, Seguridad Privada Mexicana, SA de CV. Tamaño de la muestra 100 mil encuestas directas (20 mil cada mes) durante los meses de agosto a diciembre 2022. Levantamiento realizado en 10 ciudades del interior del país, y en la Ciudad de México en TV abierta, frecuencia 45.1, así como 50 ciudades por sistemas de TV restringida. Población sujeta a estudio: ciudadanía en general, mayores de 18 años que vean o hayan visto el Canal del Congreso. Levantamiento con cuestionario estructurado prefirió espacios universitarios, plazas cívicas de las ciudades y exterior de las sedes de los Congresos Estatales.

Objeto de Medición.

- Rating o posicionamiento de audiencia del Canal del Congreso por barra programática.
- Conocimiento de las producciones.
- Impacto del conocimiento de la programación del Canal del Congreso.
- Sugerencias de la ciudadanía para mejorar la programación.
- Penetración del conocimiento de la programación del Canal del Congreso por grupos de edad.

42% de la población encuestada opina que transmite excelente programación. Utilizó adjetivos que aluden a la ética y valores del Canal. Considera que instruye en política y en temas sobre el estado de la legislación y el poder legislativo.

38% opina que la programación es tediosa y no es de interés.

20% solamente ve el noticiero y las películas. Los programas que dan voz a la ciudadanía, generan un impacto positivo en la misma, concluye el 82% de los encuestados.

47% de la audiencia encuestada pertenece a grupos de profesionales de 18 a 34 años relacionados con la práctica legislativa.

Sugerencias

Promocionar los eventos importantes y producciones especiales del Congreso de la Unión: Sesiones en las que se voten Reformas Constitucionales; Aprobación del Presupuesto; Jornadas Electorales; Reforma Electoral; Foros de Parlamento Abierto, Derechos Civiles de la población; COMPAR (Congreso de Comunicación y Buenas Prácticas Parlamentarias) en cápsulas de canales nacionales del país y en las redes sociales, explicando la importancia del evento y el beneficio a cada individuo financiera y políticamente, incluyendo la fecha y el horario de la transmisión.

Acciones

Temas sugeridos a desarrollar: Voto, Migración, Trámites legales, Identidad sexual, LGBTQ+, Vida cotidiana, Arte, Aborto, Drogas, Impuestos, Salud mental, Violencia doméstica, Deportes, Educación para nuevos ciudadanos, Salud y Salud sexual. Participación ciudadana, democratización de los partidos políticos, funcionamiento de la cámara de diputados y senadores, fechas importantes en el calendario legislativo, relevancia de las decisiones que se toman en el Congreso de la Unión para la vida cotidiana.