



# Estiman en 28 mdp gasto de diputados en anuncios

ERIKA HERNÁNDEZ

Los espectaculares de la campaña #EsClaudia suman 724 y fueron colocados en 100 ciudades del País. El gasto mínimo asciende a 28 millones de pesos, advirtieron promotores de la candidatura de Marcelo Ebrard, rival de Claudia Sheinbaum.

Integrantes del equipo que apoya al Canciller atribuyen la campaña al estratega español Antoni Gutiérrez-Rubí, ex asesor del Presidente colombiano Gustavo Petro.

## 'ME AGRADECIERON'

La diputada morenista Patricia Armendáriz reveló en un tuit emitido ayer que fue felicitada "por la oficina" de la Jefa de Gobierno por participar en la promoción de los espectaculares. "Llamaron para agradecerme gentilmente mi apoyo", señaló.

"Les contesté que mi deber ciudadano no se agradece. Mi deber es luchar por un México mejor para los pobres. Y para eso #EsClaudia", agregó la legisladora, quien ha dicho que la promoción es legal.

