



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EL ECONOMISTA	PP-4-5	30/03/2023	LEGISLATIVO

Establece el Tianguis Turístico cifras récord en la CDMX

53%
DE LAS CITAS
pactadas en el evento terminaron en ventas.

Los resultados de esta edición han sido reflejo de la unidad de los participantes".

Miguel Torruco,
SECRETARIO DE TURISMO.

Avalan política turística federal

Tianguis Turístico cierra con cifras récord

• El evento más importante del sector rompió todas las marcas en ventas, citas de negocios, compradores y países participantes

Alejandro de la Rosa
estados@eleconomista.mx

La edición 47 del Tianguis Turístico, realizado en la Ciudad de México, generó cifras récord: un volumen de ventas (preliminar) por 1,240 millones de pesos, 90 países participantes, 88,432 citas de negocios (de las cuales el 53% terminaron en ventas), 2,338 compradores y 1,383 empresas registradas.

En los últimos tres días, en diversos espacios del Centro Citibanamex, el secretario de Turismo, Miguel Torruco, dijo una y otra vez que sería un encuentro histórico, que marcaría un hito y que se cumplió su sueño de traer el encuentro de negocios al centro del país.

Este miércoles, durante la conferencia para presentar los resultados del tianguis, el funcionario se mostró tranquilo y feliz, acompañado de varios de sus pares estatales.

“En resumen, se rompieron todas las marcas posibles y si los resultados se miden en términos de citas de negocios, participación de compradores y naciones, el Tianguis Turístico 2023 ha tenido ya un alcance histórico (...) Ha sido sinónimo de unidad del sector, con la asistencia

de 14 gobernadores, el presidente de la Comisión de Turismo del Senado, diputados federales

y locales, presidentes municipales”, dijo el funcionario.

Y su entusiasmo fue mayor al escuchar directamente a representantes del sector privado pidiendo que la ciudad vuelva a ser la sede del tianguis.

“Nos gustaría que se hiciera aquí otra vez por los resultados”, dijo la presidenta del Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas (GMA),

Judith Guerra, quien asesoró (sin honorarios de por medio) al secretario para elegir a los compradores ideales y lograr el éxito esperado.

Además, agradeció la oportunidad de poner a sus afiliados en la agenda pública por primera vez y de que les



abrieran las puertas para dar su opinión.

Por su parte, la presidenta de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), Diana Olivares, manifestó, a nombre de sus agremiados, su agradecimiento por la realización del encuentro y también hizo la petición.

"Ojalá que se repita el tianguis en la Ciudad de México. Éste fue el mejor tianguis y no lo digo yo si no los números que nunca mienten", ahondó.

La ejecutiva también dijo que en el actual periodo del secretario de Turismo todos los aeropuertos del país han tenido mejoras y se han construido otros que ayudarán al desarrollo del sector.

Buenas calificaciones

En su conferencia, el secretario agregó que los productos que más se ofertaron por parte de los expositores fueron turismo: cultural, 51%; turismo de naturaleza, 42%; turismo de aventura, 35%; turismo de sol y playa; 35%, turismo gastronómico, 32%, y turismo de reuniones, 31 por ciento.

"Lo anterior demuestra y avala el rumbo de la política turística de la actual adminis-

tración enfocada a la integración, regionalización y diversificación de un producto que responda a los gustos, tendencias y expectativas de un turista cada vez más informado y exigente, con un perfil diferente como consecuencia de la post-pandemia" detalló.

Respecto a los destinos más populares entre los compradores, fueron Cancún, con 46%; Ciudad de México, 41%; Riviera Maya, 39%; Los Cabos, 30%; Puerto Vallarta, 29%; Mérida, 28%; Riviera Nayarit, 28%; Guadalajara, 26%; Oaxaca, 26%, y Pueblos Mágicos con 25 por ciento.

También se entregaron por primera vez los premios Pueblos Mágicos por Excelencia, donde se reconocieron los mejores productos de las localidades más pintorescas del territorio nacional.

Los destinos más populares entre los compradores fueron Cancún, Ciudad de México, Riviera Maya, Los Cabos, Puerto Vallarta, Mérida, Riviera Nayarit y Guadalajara.



El Tianguis Turístico 2023 ha tenido ya un alcance histórico (...) Ha sido sinónimo de unidad del sector, con la asistencia de 14 gobernadores, el presidente de la Comisión de Turismo del Senado, diputados federales y locales, presidentes municipales".

Miguel Torruco,
SECRETARIO DE TURISMO.



Lo que dejó el Tianguis Turístico

1,240

MILLONES DE PESOS en ventas

88,432

CITAS DE NEGOCIOS (53% terminó sin verificar)

90

PAÍSES PARTICIPANTES

2,338

COMPRADORES

1,383

EMPRESAS REGISTRADAS

46%

DE LAS PREFERENCIAS entre compradores fue para Canadá



El secretario escuchó directamente a la IP pidiendo que la ciudad vuelva a ser la sede del tianguis. FOTO DEL FRENTE SALAZAR