

LOS
LOGROS

140

MIL MI-
LLONES DE
PESOS DE DE-
RRAMA ECO-
NÓMICA, POR
EL EVENTO
TURÍSTICO.

70

POR CIENTO
DE OCUPA-
CIÓN HOTE-
LERA, EN
LA CIUDAD
DE MÉXICO.

34

POR CIENTO
AUMENTÓ EL
NÚMERO DE
COMPRADO-
RES EN ESTA
EDICIÓN.

#EDICIÓN2023

Tianguis, con ventas récord

TOTALIZARON MIL 240 MDP, 87% MÁS QUE LAS DEL EVENTO DE 2022

POR YAZMÍN ZARAGOZA

MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

El volumen preliminar de ventas, al cierre del tercer día del Tianguis Turístico 2023, fue de mil 240 millones de pesos, 87 por ciento más en comparación con el mismo periodo de 2022, dijo Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo.

Al dar a conocer los resultados de las actividades del evento, explicó que esta cifra aún puede cambiar porque "fue lo reportado de manera voluntaria por 23 por ciento de los participantes".

Lo importante a destacar es que "hemos roto todas las marcas posibles y si los resultados se miden en términos de citas de negocios, participación de compradores y naciones el Tianguis Turístico 2023 ha tenido ya un alcance histórico", comentó.

Refirió que este fue un evento "que alcanzo y supero

todas las metas" con dos mil 238 delegados superando en 34 por ciento la cifra de 2022, que fueron mil 745.

En lo que refiere al número de compañías que estuvieron presentes, dijo que se contó con mil 383, 32 por ciento más que el año pasado. Mientras que se registraron cinco mil 111 expositores, superando a tres mil 648 de Acapulco "un crecimiento exponencial".

Agregó que también se rebasó el número de países participantes con 90 naciones, los registrados en la edición pasada fueron 88.

En cuanto al número de citas, dijo que alcanzaron 88 mil 432, superando las 64 mil 490 citas de Acapulco, un avance de 36 por ciento.

Por ello reitero que se rompieron todas las marcas posibles en un centro de convenciones con 34 mil metros cuadrados, lo cual hizo crecer en participantes y expositores en 38 por ciento.

Además de que se contó con la presencia de 14 gobernadores, presidentes municipales y secretarios de turismo de las 32 entidades, así como de la presencia de organismos empresariales, e incluso con ministros de varios países. ■

UN FIRME
AVANCE

1

- Se rompieron todas las marcas posibles. Sector.

2

- Destacó la presencia de organismos empresariales.

1

ESCENARIO
TURÍSTICO

- La Concanaco-Servitur reconoció la importancia del Tianguis Turístico en la CDMX.

2

- Se superó el número de países participantes, con 90 naciones. En la edición previa hubo 88.

3

- Se contó con la presencia de 14 gobernadores y presidentes municipales.