



EL CRISTALAZO

Campañas y ficciones

Rafael Cardona

Twitter: @CardonaRafael



El pasado 26 de junio de 2022, para no ser acusados por realizar actos anticipados de campaña, los aspirantes a la candidatura presidencial de Morena —los mismos convocados a una junta urgente el viernes en el Palacio Nacional—, acudieron en Madero, Coahuila, a un mitin disfrazado de “asamblea informativa”, denominación difusa y sin contenido real.

De ahí solamente salieron una queja y un reclamo: piso parejo para los contendientes y unidad en el partido. Eran los tiempos congelados de Ricardo Monreal, dejado de la mano de Dios. El otro solicitante de parejura, Marcelo Ebrard, ni siquiera fue a la reunión relatada así por *El Siglo de Torreón*; prestigiado diario lagunero:

En la Asamblea Informativa de Morena que se llevó a cabo este domingo en Francisco I. Madero, las “corcholatas” coincidieron en que haya “piso parejo” para todos ante el proceso electoral que se avecina en Coahuila, el Estado de México, así como en la renovación de la Presidencia de la República.

“También llamaron a la unidad y advirtieron que sacarán a los Moreira de Coahuila, aseguraron que será la militancia quien decida quienes serán los candidatos y candidatas. El gran ausente fue Marcelo Ebrard, secretario de Relaciones Exteriores”.

Obviamente sacar a los Moreira de Coahuila es algo sencillo: ninguno ejerce funciones de gobierno desde hace mucho tiempo.

Pero lo más llamativo es el fracaso de su convocatoria a la unidad, la unificación o como se le quiera llamar a la homogeneidad política en un partido donde supuestamente todos piensan —o de-

berían hacerlo—, de manera similar, al menos en las líneas fundamentales.

Pero Morena no es un partido como tal. Es una mengambrea de actitudes. El mejor ejemplo ha sido la pataleta de Ricardo Mejía y la escasa colaboración de algunos para convertir la candidatura de Armando Guadiana, en algo distinto a un Stetson sin nada debajo.

La campaña, a gritos y sombrerazos, obliga a recordar, con una cierta hilaridad, aquella reunión de hace casi un año en Madero. Sobre todo, por los pasos recientes del actual candidato de la alianza del PRI y otras firmas políticas, Manolo Jiménez por La Laguna.

Esto me informa el corresponsal.

Durante su recorrido por la región Lagunera, en los municipios de Francisco I. Madero y San Pedro de las Colonias, el candidato de la Alianza Ciudadana por la Seguridad, Manolo Jiménez Salinas, destacó el compromiso de llevar obras de infraestructura social y urbana para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

“Hace un mes iniciamos esta campaña, propositiva, constructiva, con compromisos, porque eso es lo que la gente espera de los candidatos: plantear soluciones a los principales problemas de la gente”, apuntó.

“Ante ello, ofreció, como gobernador de Coahuila trabajar para el desarrollo municipal con las aplazadas obras de infraestructura necesarias para mejorar la calidad de la vida de las familias.

“Vamos a trabajar de la mano con los alcaldes y alcaldesas, sin importar el color del partido, para traer obras de agua, de drenaje, de pavimento, caminos rurales que han estado solicitando, y gestionar para tener hospitales, clínicas y poder atender mejor a nuestra gente”, dijo.

“Aunado a ello, el candidato de la coalición PRI-PAN-PRD detalló las acciones que su gobierno desarrollará en materia de Salud Popular con la instalación de centros de salud en las colonias y barrios, así como la tarjeta de la salud para adultos mayores, personas con discapacidad y grupos vulnerables, con la que podrán recibir consultas, medica-



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
CRÓNICA	2	30/04/2023	COLUMNAS Y ARTÍCULOS

mentos y estudios gratuitos.
“En el municipio de Francisco I. Madero estuvo acompañado por el candidato a diputado local por el distrito siete, Raúl Onofre, y en San Pedro con la candidata a diputada local por el cuarto distrito, Guadalupe Oyervides, de quienes señaló que desde el Congreso apoyarán su gestión para llevar a cabo los mejores proyectos para las familias coahuilenses”.

MEDIOS

Con mucha frecuencia el presidente Andrés Manuel nos ha dicho: he sido el más atacado desde los tiempos de Madero. Otros podrían decir, los medios han sido atacados como nunca antes por un presidente ●