



El comercio turístico de Tijuana se prepara para el impacto por recesión en EU

Tras la reciente contracción económica en Estados Unidos, el comercio dedicado al turismo deberá adaptarse y adecuar sus estrategias para aminorar el impacto económico y evitar el cierre de los negocios, señaló Julián Palombo Saucedo, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur) en Tijuana. Mencionó que históricamente las recesiones y crisis económicas en Estados Unidos tienen un impacto para la ciudad de Tijuana y “esta no creo que vaya a ser la excepción”.

<https://www.elsoldetijuana.com.mx/local/el-comercio-turistico-de-tijuana-se-prepara-para-el-impacto-por-recesion-en-eu-8679186.html>