



META 2024 La aspirante morenista confía en superar los 30 millones de AMLO en 2018 para retener la Presidencia y controlar el Senado y la Cámara de Diputados

Claudia fija a la 4T meta de 35 millones de votos

JOSÉ ANTONIO BELMONT, TAMPICO

— Claudia Sheinbaum llamó a la estructura de la 4T a trabajar en una “tarea histórica”: alcanzar 35 millones de votos en la elección del próximo año para ganar

la Presidencia y, sobre todo, tomar el control de ambas cámaras del Congreso, vitales para aprobar las leyes que impulsa el proyecto que encabeza Andrés Manuel López Obrador. PACS. 63 7

— **“Es mi amigo”:** Dante MC avala convocatoria y coquetea con Ebrard

ARMANDO MARTÍNEZ - PAG. 7

— **Disputa generacional**
En manos de *baby boomers*, la mitad del poder en el país

ESTEBAN D. RODRÍGUEZ - PAG. 4



Claudia fija en 35 millones de votos meta a 4T

Contienda. La aspirante morenista confía en superar los 30 millones de sufragios de López Obrador para así retener la Presidencia y controlar el Senado y la Cámara de Diputados

JOSÉ ANTONIO BELMONT
TAMPICO

Claudia Sheinbaum va por la mayor votación en la historia de México. La aspirante presidencial de Morena quiere superar el próximo año los 30 millones de votos que consiguió Andrés Manuel López Obrador en 2018.

La coordinadora nacional de los Comités en Defensa de la 4T y la dirigencia de Morena han fijado en 35 millones de votos la meta a alcanzar en la elección presidencial del 2 de junio.

En entrevista con MILENIO, Mario Delgado, líder nacional de Morena, aseguró que "no son muchos" votos considerando "el crecimiento del padrón electoral", aunado a que para esta elección la coalición suma al Partido Verde, el cual no fue parte del movimiento en 2018.

"Ese año construimos la mayoría calificada después de las elecciones, fue una alianza legislativa; hoy ya es una alianza electoral, por lo tanto tenemos que lograr la mayoría calificada en 2024, eso significa tener una mayor votación que la de 2018: más de 30 millones", subrayó.

Durante las reuniones internas con militantes y simpatizantes de Morena y los partidos del Trabajo y Verde Ecologista, desde el pasado 17 de septiembre, la coordinación ha hecho énfasis en conseguir esta votación histórica.

Para alcanzar los 35 millones de sufragios, Sheinbaum planteó crear las "casas Morena", que implica que en cada uno de los 2 mil 469 municipios haya un inmueble para promover a la 4T.

"Es una idea de la doctora, porque hay mucha gente que quiere apoyarla y hay veces que no necesariamente llegamos a ella a través de las estructuras; por lo tanto, que agente se organice", abundó el líder morenista.

Destacó que con esta meta de

Contienda presidencial

El padrón electoral está conformado por más de 98 millones de personas, por lo que Sheinbaum tendría que obtener 36% del total

• VOTOS

2018

Andrés Manuel López Obrador

30.113.483

2012

Enrique Peña Nieto

19.158.592

2006

Felipe Calderón Hinojosa

15.000.284

2000

Vicente Fox Quesada

15.989.636

1994

Ernesto Zedillo

17.181.651

1988

Carlos Salinas

9.687.926

FUENTE: INE

35 millones de votos, además de convertirla Sheinbaum en la candidata presidencial más votada en la historia del país, también se busca obtener la mayoría calificada en el Senado y en la Cámara de Diputados "para consolidar el proyecto de transformación".

De gira por Tamaulipas, la ex mandataria llamó a organizarse y dejó de tarea a simpatizantes y militantes crear "comités de defensa de la transformación".

"En cada cuadra, en cada calle, en cada colonia, en cada zona rural, en cada fábrica, en cada escuela... hay que organizarnos todos para que no haya un paso atrás", exclamó.

En un evento en Tampico explicó en qué consisten estos comités: "Cada uno de nosotros juntamos a 20 compañeros... en las picadoras de camarón se juntan con 20 compañeras más y hacen su comité... ¿Y qué vamos a hacer? les vamos a enviar el periódico *Regeneración*".

"Se los enviamos, en un ratito que tengan el fin de semana, tocan casa por casa y le dicen a sus vecinos 'es momento de que continúe la transformación de la vida pública de México, no podemos permitir que haya marcha atrás'".

Madrugan en estados

Morena adelantó sus encuestas de conocimiento, y desde este viernes las empresas comenzaron los sondeos telefónicos para consultar en cada entidad cuál de los aspirantes a la Jefatura de Gobierno y a las ocho gubernaturas es el más conocido y puede ser el abanderado el próximo año.

El cuestionario consta de 12 preguntas, mientras que el sondeo se divide por género y, ante el elevado número de participantes, los nombres de los inscritos se dividen en dos bloques.

En el caso de Guanajuato, la medición está a cargo de Mendoza Blanco y Asociados, que solicitan hacer unas preguntas sobre el futuro político del estado.

La primera pregunta es si la persona encuestada cuenta con credencial de elector vigente; después, en qué municipio vive y qué tanto le interesa la política.

También: "¿cómo es su situación económica actual?" y "¿cómo cree que será su situación económica el próximo año?"

Sin hacer referencia a que se trata de una encuesta para elegir candidato de Morena, el encuestado enlista a las personas que se registraron, en este caso, para saber cuáles de los 11 hombres inscritos son más conocidos.



De gira por Tamaulipas, la ex mandataria llamó a militantes a crear "casas" para "defender la transformación". ESPECIAL

Encuestadoras comienzan sondeos telefónicos para definir abanderados

Con la pregunta "¿usted conoce o ha escuchado hablar de...?", en el primer bloque de aspirantes están Eric Javier Huerta Sánchez, Cristian Salvador Mendoza Hernández, Ernesto Prieto Ortega, Álvaro Castillo, Luis Manuel Hernández León y José Jesús Hernández García.

En seguida, pasan a una pregunta de descanso, para continuar con el segundo bloque de aspirantes: Jorge Enrique Velázquez Centeno, Gonzalo Torres

Hernández, Francisco Ricardo Sheffield Padilla, Emmanuel Reyes Carmona y Aurelio Rodríguez Gallegos.

Tras concluir la lista, el encuestador compara la evaluación que se le da al gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador con la del panista Diego Sinhue Rodríguez.

El cuestionario incluye ¿por cuál partido votarían?, así como la edad del encuestado.

Morena hará estas encuestas de conocimiento con todos los perfiles, sin importar cuáles eligieron los comités estatales con el fin de determinar cuáles son para la ciudadanía los tres hombres y las tres mujeres que más conocen. ■

Con información de: Jannet López Ponce