



EL HERALDO DE MÉXICO

MERK-2

MARTES
31 / 10 / 2023

COEDITORES: JORGE JUÁREZ Y ENRIQUE TORRES
COEDITOR GRÁFICO: FELIPE LAMÁS DE LUNA

H

POR BUEN CAMINO

EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO, LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL PAÍS SUPERÓ LOS NIVELES PREVIOS A LA PANDEMIA.

PIB TURÍSTICO
(Var.9b trimestral)



#SEGUNTO TRIMESTRE

REPUNTA ACTIVIDAD TURÍSTICA

EL PIB DEL SECTOR PUSO FIN A DOS TRIMESTRES DE CONTRACCIONES

3.2%
CRECIERON LOS SERVICIOS, A TASA TRIMESTRAL.

7.8%
SUBIÓ EL CONSUMO EN SU MEDICIÓN ANUAL.

POR YAZMÍN ZARAGOZA

FUENTE: INEGI.

E

l Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) al segundo trimestre de

este año creció 2.6 por ciento en términos reales respecto al trimestre previo, impulsado por el consumo turístico interno, de acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Así, la actividad del sector registró un repunte trimestral, después de dos periodos consecutivos de contracción.

Además, la recuperación del PIB Turístico lo llevó a niveles prepandemia.

Cabe mencionar que el Producto Interno Turístico del país en el cuarto trimestre del año

REPORTE DEL INEGI

3.8%

• CRECIÓ EL PIBT EN EL SEGUNDO TRIMESTRE A TASA ANUAL.

5%

• FUE LA BAJA EN LOS BIENES.

6%

• AUMENTO EN LOS SERVICIOS.

pasado y en el primer trimestre de 2023 mostraron una contracción de 0.4 y 0.5 por ciento,

respectivamente, de acuerdo con los datos del Inegi.

En lo que respecta a su comparación anual, el PIB turístico registró un crecimiento de 3.8 por ciento, sin embargo fue la cifra más baja para un segundo trimestre del año desde 2021, y después de la pandemia.

Al interior del PIBT en el segundo trimestre, los bienes reportaron un retroceso de 0.7 por ciento respecto al periodo previo; mientras que los servicios crecieron 3.2 por ciento también en su comparación trimestral.

En lo que se refiere al consumo turístico interior (el efectuado por los visitantes residentes como resultado de sus viajes dentro de su país),

7.8

• POR CIENTO ALZA ANUAL DEL CONSUMO INTERNO.

este reportó un avance de 0.5 por ciento respecto al trimestre anterior, donde el segmento de los mexicanos, con 4.9 por ciento, fue lo que más impulsó al PIB turístico nacional, ya que el consumo turístico receptivo cayó en 18 por ciento.

En su comparación anual, de acuerdo con los datos del Inegi, los bienes reportaron una baja 5 por ciento; aunque los servicios registraron una expansión de 6.3 por ciento, respecto al segundo trimestre de 2022.

Por su parte, el consumo turístico en su medición anual fue de 3.5 por ciento; con un consumo interno de 7.8 por ciento y el turismo receptivo cayó 15.2 por ciento respecto a un año atrás.

LOS EFECTOS

- 1 • 15.2% baja anual del consumo receptivo.
- 2 • 18% caída anual del consumo receptivo.