



Presidenta de Santander Botín ve atractivo a México para inversión de capitales

KAREN GUZMÁN/MADRID - PAG. 18

México, opción *atractiva* para invertir: Ana Botín

Santander. La conexión con EU da ventaja al país para captar capital; “la prioridad es el crecimiento, sin eso no hay política social posible”, advirtió la presidenta del banco

KAREN GUZMÁN
MADRID

México ahora se coloca como uno de los países más atractivos para invertir en el mundo, pues muchas empresas están interesadas en reubicar sus instalaciones en su territorio para aprovechar la cercanía con Estados Unidos y Canadá, además de su fortaleza macroeconómica, aseguró Ana Botín, presidenta global de Banco Santander.

Durante el foro llamado “Encuentro Santander América Latina”, la líder de la institución financiera resaltó el buen manejo que hizo el gobierno de México ante la crisis mundial que ocasionó la pandemia, y también la fortaleza que tiene el peso como moneda a escala global, el déficit

primario y los flujos de inversión que recibe el país.

“México sigue con una conexión importante con Estados Unidos y Canadá, lo que le da una ventaja enorme de oportunidad al país, y con todas las tendencias geopolíticas actuales posicionan al país como uno de los más atractivos en el mundo (para invertir) (...) muchos clientes están inyectando capital en proyectos para atender a Estados Unidos y nosotros mismos les estamos sirviendo, generando puestos de trabajo en Querétaro y otras zonas del país y cada vez vemos más inversión extranjera, no solo la local en situarse”, explicó.

Sin embargo, ante el aumento de las tasas de interés a nivel mundial por decisión de los ban-

cos centrales de cada región, el aumento de la inflación y el cambio en el ciclo económico que alimenta la percepción de una posible recesión, la presidenta de Santander destacó que la prioridad de los gobiernos es mantener el crecimiento.

“Si alguien me preguntara ¿cuál debería ser la prioridad?, no solo en América Latina, sino en el mundo, para mi es el crecimiento, sin eso no hay políticas sociales posibles, ni inclusión e inversión del sector privado, no se puede pagar educación, ni salud pública, ni todos los servicios que debemos ofrecer a los ciudadanos”, comentó Ana Botín.

Al reunirse con medios de los países de América Latina, la empresaria española destacó que de



esta crisis, la región saldrá reforzada porque las tendencias están a favor del desarrollo del área, pero no descarta retos.

Además de que el sistema financiero no será un problema en esta crisis ya que se mantiene con sólidos niveles de crecimiento en comparación con eventos anteriores, por lo que los bancos “serán fundamentales”.

El enemigo

Respecto al entorno económico global, la también presidenta del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF, por sus siglas en inglés), explicó que “el enemigo número uno, dos y tres de todo el mundo es la inflación, mismo que atraviesa una normalización, pues se pasó de una crisis sanitaria a una económica y ahora a energética”, apuntó Botín.

Dijo que, si bien, las políticas monetarias que los bancos centrales ejecutan dejan “consecuencias”, no son “gratis, pero el precio a pagar es peor si no pagamos antes” y los más vulnerables son las que más sufrirán.

Botín también detalló que los países de Latinoamérica deben continuar con políticas fiscales que aminoren los problemas inflacionarios y también se debe entender que el sistema bancario no es quien incrementa las tasas de interés, sino los bancos centrales y eso ayuda a bajar o subir la oferta y la demanda de crédito.

En este sentido, agregó que es elemental que exista crecimiento económico en la región, pues se anticipa que en 2023 el mundo desacelerará de 3 a 6 por ciento; el problema es que sin crecimiento “no hay política sociales... no hay inversión, no hay salud”.

Reunión con AMLO

Botín visitará México este mes para reunirse con el presidente Andrés Manuel López Obrador. Sin dar más detalles, aseguró que será en tres semanas cuando llegue al país.

No es la primera vez que hay un encuentro entre Botín y López Obrador; en 2018, aún siendo éste presidente electo, fue la primera vez que dialogaron; luego tuvieron otras juntas en 2019, 2021, y abril de 2022. En todas estas conversaciones Santander reiteró su apuesta por el país.

Aseguró que México es un país lleno de oportunidades para Santander, ya que tienen clientes de consumo y empresas que buscan invertir en el país por su cercanía con Estados Unidos. ■