



## Directiva de Citibanamex acudirá a Palacio y se prevé *humo blanco* sobre la venta

PEDRO DOMÍNGUEZ Y FERNANDA MURILLO

— Andrés Manuel López Obrador recibirá a Jane Fraser en espera de que un mexicano se quede con el banco. PAG.16

# AMLO recibirá a jefa de Citi y prevé *humo blanco* sobre la venta

**Banca.** El Presidente espera que un mexicano se quede con Banamex; la firma también contempla ingresar a la bolsa

PEDRO DOMÍNGUEZ Y FERNANDA MURILLO/CIUDAD DE MÉXICO

El presidente Andrés Manuel López Obrador confirmó que esta semana se reunirá con la directora ejecutiva de Citigroup, Jane Fraser, en Palacio Nacional para hablar sobre la venta de Banamex, de la que se espera una definición en estos días.

“Ellos pidieron una entrevista. La voy a recibir (a Jane Fraser) junto con el secretario de Hacienda, y seguramente se hablará del banco que se está vendiendo, de Banamex. ¿Ya habrá humo blanco? Pues yo pienso que sí”

“Ojalá ojalá, lo deseamos, que esto ya se resuelva pronto en be-

neficio del sistema bancario y del país, y que sean mexicanos los que se queden con el banco, que compren las acciones mayoritarias, que eso es lo que estamos planteando”, dijo el mandatario.

Desde que Citi anunció la venta de su división comercial y empresarial en México, con la marca Banamex y todos los activos que incluye, vienen participando diversos empresarios por el banco; solo quedan Daniel Becker, presidente de Grupo Mifel, y German Larrea, presidente del consejo de Grupo México.

Sin embargo, hay una tercera opción que considera el grupo,

que es colocar a la empresa en el mercado bursátil; “una oferta pública inicial todavía está sobre la mesa, lo comentamos y es una opción hasta que se tome una decisión”, aseguró en diciembre pasado Manuel Romo, director general del CitiBanamex.

Diversos analistas consideran que una salida a bolsa de Banamex sería positivo, porque daría una mayor oportunidad de obtener liquidez.

Actualmente, de todas las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, ocho son grupos financieros y representan 10 por ciento del valor total de to-



das las empresas que cotizan en la Bolsa, siendo Banorte el más grande con aproximadamente 45 mil 300 millones de pesos

Citibanamex es el tercer banco más grande del país, durante el tercer trimestre de 2022 registró una base de capital contable fue de 189 mil millones de pesos y su índice de capitalización se ubicó en 16.1 por ciento, uno de los más altos entre los principales bancos en el país.

La estrategia que debe emanar de los órganos de gobierno corporativo, “para que a la hora de captar los recursos que vendrán de la colocación pública se asocien a temas muy claro”, comentó Juan Carlos Simón, socio de Empresas Familiares. “No se trata solo de hacerse públicos porque es muy bueno serlo y por *exposure* que te vada allá afuera”, agregó.

Francisco Romano, director de Equity Capital Markets y M&A de Actinver, explicó que el mercado ofrece muchos beneficios, entre los que están tener una diversidad de inversionistas que permitan el acceso al mercado en diversas ocasiones a lo largo del tiempo, así como que la acción sea más líquida.

“Si la administración de la empresa que quiera entrar a la Bolsa hace bien las cosas, sus acciones van a subir y cada vez habrá más inversores”, comentó.

Romano aclaró que cualquier empresa que quiera llegar al mercado, debe seguir un proceso en donde tiene que evaluar el tamaño de la transacción. si es muy grande, se tiene que ver cuál es la capacidad de absorción en el mercado; en ese caso tendría que ofrecerse en otras bolsas.

“Si es una empresa que va a colocar mucho dinero, probablemente lo tiene que hacer en otros países además de México para atraer inversionistas”, comentó.

### Retos para cotizar

José El-Mir, socio de la consultora Deals, explicó que llegar a la bolsa es otra alternativa. “Puedes tener tus alternativas de vender tu compañía de manera privada, de fondearla, tiene que encajar con el plan de negocios y de fondeo nada más”, subrayó.

Francisco Romano dijo que se debe examinar las condiciones de mercado, “es decir, si la evaluación que existe hoy en día en los grupos financieros es óptima para salir a vender tus acciones”.

Señaló, además, que en caso de que el carácter del mercado no sea óptimo, y aun así una empresa decida colocar sus acciones, podría caer en una valuación demasiado baja y “nadie quiere vender barato”. ■