



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
	6	31/03/2023	COLUMNAS Y ARTÍCULOS

# SIN PROTOCOLO

## MOMENTO DE ECUANIMIDAD

JOEL SAUCEDO

**C**omo pocas veces prevaleció la ecuanimidad y la sensatez en una conferencia de Palacio Nacional.

Pero ese comportamiento no provino del Presidente Andrés Manuel López Obrador.

Ahí donde prevalece la esquizofrenia verbal y las delirantes declaraciones, por un momento se dio paso a la categoría del discurso y buen uso de la palabra.

Correspondió al presidente saliente del Consejo de la Comunicación, José Carlos Azcárraga Andrade, representante de 73 de las empresas mexicanas más importantes generadoras de siete de cada 10 empleos.

Enumeró parte de las 25 campañas impulsadas por el Consejo en los pasados tres años en favor de México y del gobierno de López Obrador.

Ellos fueron los creadores de la campaña "Quédate en Casa". No salió de Palacio Nacional. Mucho menos del mal llamado zar anti covid Hugo López-Gatell.

El uso correcto del cubrebocas fue otra campaña que nació del sector empresarial, porque para el poder, la pandemia le había llegado como "anillo al dedo".

Dichas campañas y actividades en redes tuvieron un alcance de 60 millones de personas. Se efectuaron más de 500 conferencias y se tuvo el apoyo de 220 mil "embajadores". Azcárraga Andrade agradeció de manera especial a los medios de comunicación y a la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.

Reconoció la "enorme generosidad" de los medios de comunicación que todos los días son atacados por el Presidente, y acusados de ser sus enemigos.

Pues bien, esos medios de comunicación han donado más de 4 mil 800 millones de pesos para causas sociales y haciendo con ello patente su compromiso con México.

"Agradezco a los organismos empresariales, sector público, académico, organización de la sociedad civil, sindicatos, influenciadores y líderes de opinión por su compromiso e invaluable apoyo", enfatizó.

A todas luces ninguna empresa, organismo, organización, sindicato o líderes de opinión agrupados en el Consejo de la Comunicación, son bien vistos por la 4T y su creador López Obrador.

Todo lo anterior lo dijo el presidente saliente del citado consejo. Medurado y sin aspavientos dejó en claro el compromiso y apoyo brindado de manera incondicional al gobierno que los acusa de enemigos.

Después del categórico discurso empresarial, la conferencia matutina volvió a su estado natural de la pobreza de lenguaje, la polarización y los ataques, como llamar al ministro de la SCIN, Javier Laynez Potisek, "alteza serenísima".

**PROSPECCIÓN...** La empresa Masive Caller presentó ayer una edición más de la Evaluación de Líderes para Jefe de gobierno de la Ciudad de México. La Alianza PAN-PRI-PRD, registró 39.5%, mientras que la coalición Morena-PT-PVEM, 38.2%; MC.4.3% y el 14.0% de los encuestados determinó que aún no ha decidido por quiénes votaría. La casa encuestadora cita por el PAN como aspirantes punteros a Santiago Taboada, Jorge Romero, Xóchitl Gálvez y Mauricio Tabe; por el PRI a Adrián Rubalcava e Israel Betanzos; por el PRD a Nora Arias.

Twitter: @JoelSaucedo  
saucedosj@yahoo.com.mx