



AMLO sugiere al Consejo de la Comunicación diseñar una campaña antidrogas

NÉSTOR JIMÉNEZ
Y ALONSO URRUTIA

En el marco del cambio de la presidencia del Consejo de la Comunicación, organismo creado por la iniciativa privada para promover la participación social de las empresas, el presidente Andrés Manuel López Obrador propuso a este sector realizar una campaña para combatir el consumo de drogas, como la que ha emprendido su administración.

Al exponer que el reducir el consumo de estas sustancias es una de sus principales preocupaciones, ligó el aumento del consumo con los índices de homicidios en el país.

Dentro de la conferencia de prensa diaria que encabeza el mandatario en Palacio Nacional, el Consejo de la Comunicación hizo el cambio de su presidencia, con lo que José Carlos Azcárraga dejó esta posición luego de tres años, la cual asumió Francisco Casanueva.

Mientras Azcárraga hizo un recuento de las 25 campañas de comunicación lanzadas por el consejo, enfocadas a la promoción del uso del cubrebocas, la aplicación de la vacuna contra el coronavirus, evitar la venta de tabaco y alcohol a menores, y otra iniciada de manera reciente junto con el Gobierno de la Ciudad de México enfocada

al cuidado del agua, Casanueva se comprometió a dar continuidad a esos proyectos.

En seguida, López Obrador les propuso unirse a su administración para difundir los efectos del consumo de químicos, ya que "si nosotros logramos que no se incremente el consumo de estas drogas, vamos a salvar muchas vidas, pero también vamos a poder reducir los homicidios en el país".

La mayor parte de los homicidios en el país, agregó, tienen que ver con el enfrentamiento de los grupos de la delincuencia organizada, y expuso que "tenemos probado que donde hay más consumo—afortunadamente no es en todo el país—en los sitios donde tenemos más consumo, donde hay más *narcomenudeo* es donde tenemos más homicidios".

Como ejemplo, refirió el caso del estado de Guanajuato. Ahí, el problema "ni siquiera es en todo el estado, es básicamente en la zona más desarrollada, la zona industrial, la que tiene que ver con la maquila. En estudios que se hacen, en *antidoping*, de cada 10 trabajadores, lamentablemente siete ya tienen adicción a drogas, entonces no sólo es un asunto de jóvenes".

Además, dijo que se busca con ello evitar lo que calificó de crisis social en Estados Unidos, donde "es realmente muy doloroso [ver]

▲ Andrés Manuel López Obrador estrecha la mano de Francisco Casanueva, nuevo presidente del Consejo de la Comunicación. Junto al mandatario, José Carlos Azcárraga, dirigente saliente, y otros líderes empresariales, ayer en Palacio Nacional. Foto Presidencia

las calles, los parques, llenos de jóvenes como zombies, una situación lamentable".

Con los empresarios como su público en las primeras filas del Salón Tesorería, les mostró el informe más reciente sobre los indicadores socioeconómicos del país, y recordó que el Departamento de Estado de Estados Unidos "vetó" 30 estados de la República, a pesar de lo cual "está lleno de estadounidenses el país [...] no les hacen caso porque la realidad es otra completamente".

Apuntó que "no vemos que se nos presente una situación de crisis económica financiera. Estamos resistiendo incluso a factores externos, como la inflación y como algunas quiebras en bancos de países extranjeros".

Anunció que hasta el 23 de marzo, se reportan 21 millones 760 mil 820 empleos formales generados, así como una inflación de 7.62 por ciento a febrero.