



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
EXCELSIOR	6	04/04/2022	LEGISLATIVO

LEGISLADORES RESPONDEN A PRESIONES

RENDICIÓN DE CUENTAS, EN TIEMPO REAL

Ante una mayor exposición en redes sociales, los senadores deben responder a los cuestionamientos de su actuar por parte de la ciudadanía

POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA
leticia.robles@gmm.com.mx

Inmersos en el nuevo modelo de comunicación social que implican las redes sociales, los senadores de la República enfrentan hoy retos que ninguno de sus antecesores tuvo, pues el ojo vigilante de los millones de mexicanos que los siguen en Twitter, Instagram y Facebook los lleva a una constante presión para explicar sus inasistencias y las razones de su voto.

Tan sólo el pasado miércoles 30 de marzo, la red social de Twitter colocó a las senadoras panistas Lilly Téllez y Josefina Vázquez Mota, así como a los priistas Claudia Ruiz Massieu, Beatriz Paredes y Miguel Ángel Osorio Chong,

como tendencia nacional, por las exigencias de explicación de su ausencia en el momento en que el pleno votó una propuesta en torno al Tren Maya, lo que provocó que todos ellos tuvieran que informar por qué no estaban en el pleno en ese momento.

La presión en esa red social implicó, de igual manera, la solicitud de información específica sobre la dinámica de trabajo interno del Senado y los procesos legislativos que desarrolla.

Derivado de esa ola de reclamos de usuarios en Twitter por la ausencia de los legisladores federales en una sesión del pleno, durante una votación, también se planteó la exigencia de que la Mesa Directiva del Senado cumpla a cabalidad con la ley de transparencia

que la obliga a publicar en la página web del Senado las votaciones, momentos después de ocurridas, y no hasta 72 horas después de cerrada una sesión del pleno.

De acuerdo con sus cuentas en estas tres principales redes sociales, Ricardo Monreal es el más popular, pues tiene dos millones 979 mil 324 seguidores en Facebook, cifra que ningún otro legislador tiene. En Instagram suma 117 mil, por lo que también está en el primer lugar de los 128 senadores; su presencia en Twitter, sin embargo, no registra tantos seguidores, pues tiene a 497 mil 53 usuarios que le siguen.

Luego está la panista Josefina Vázquez Mota, quien registra un millón 794 mil 632 amigos en Facebook; un mi-



llón 83 mil 532 seguidores en Twitter y sólo 11 mil 800 en Instagram; es decir, es la red social con el menos número de seguidores para ella.

Sin embargo, el más popular en Twitter es el perredista Miguel Ángel Mancera, al sumar tres millones 220 mil 209 seguidores, aunque en Facebook registra 990 mil 932 amigos y en Instagram a 31 mil 700 seguidores.

Junto con Mancera, los priistas Eruviel Dávila y Osorio Chong rebasan el millón de seguidores en Twitter.

El exgobernador del Estado de México, Eruviel Ávila, tiene un millón 761 mil 338 seguidores en Twitter; 703 mil 881 amigos en Facebook y 28 mil 200 en Instagram.

Osorio Chong, exsecretario de Gobernación en el sexenio anterior, tiene un millón 761 mil 338 seguidores en Twitter; 229 mil 842 amigos en Facebook y 53 mil seguidores en Instagram.

LAS PANISTAS Y SU OLA QUE REVIENTA LAS REDES SOCIALES

El registro de miles de seguidores, sin embargo, no se traduce necesariamente en una intensa actividad de sus cuentas, pues las interacciones con los internautas es escasa para los casos de Josefina Vázquez Mota, Eruviel Ávila y Miguel Ángel Mancera, quien a pesar de tener el mayor número de seguidores en Twitter, los mensajes que coloca en esa red social se quedan por debajo de los 100 likes y los comentarios son numéricamente menores.

Frente a ese fenómeno de miles de seguidores y escaso interés en las interacciones, existen tres cuentas que se distinguen por "reventar" las redes sociales, marcar tendencias constantemente y generar una actividad constante, más en Twitter que en Facebook e Instagram.

La panista Lilly Téllez tiene 530 mil 300 seguidores en Twitter; 200 mil 682 amigos en Facebook y 32 mil 700 seguidores en Instagram. Tan sólo en la última semana, de los 20 mensajes que colocó en Twitter, 10 de ellos rebasaron los 10 mil likes y superaron los dos mil comentarios y retuit.

Xóchitl Gálvez, también integrante de la bancada del PAN, es la senadora que también genera tendencias nacionales, como ocurrió la semana pasada que presentó la reproducción de una residencia de lujo con una alberca, tipo Lego, como parte de sus actividades políticas opositoras; en sólo un par de horas, su nombre y la palabra "Lego" se hicieron tendencia.

Y la tercera panista que también genera miles de interacciones diarias en su cuenta de Twitter es Kenia López Rabadán, vicecoordinadora de los senadores albiazules, quien los lunes con su Contramañanera y sus participaciones críticas en tribuna del Senado o en comisiones le generan miles de interacciones de los internautas.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SENADO

En Senado y Sociedad. Una Relación Fallida, tesis de licenciatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Miguel Ángel Contreras Sánchez hace un recorrido histórico por los medios de comunicación que ha utilizado el Senado, históricamente, para conectarse con la sociedad.

Recuerda que el primer medio de información para mostrar el trabajo legislativo fue El Diario de los Debates; después la *Gaceta Parlamentaria*, a la par del trabajo directo que los periodistas realizaron para mostrar lo que ocurría en el Interior

del Senado, como lo constata la propia historia de **Excelsior**, que en los últimos 105 años ha consignado en sus páginas el trabajo legislativo.

Fue hasta finales de la década de los ochenta del siglo pasado cuando el Senado decidió instalar un área especializada para atender a los periodistas, que eran numéricamente pocos; hacia finales de los noventa, ya con la existencia del Canal del Congreso, que nació en la Cámara de Diputados, los senadores comenzaron a incursionar en esta nueva forma de comunicarse con la sociedad a la que representan.

La era del ciberespacio llevó al Senado, también en la década de los noventa, a abrir su sitio Web, que es por excelencia el lugar virtual donde se puede encontrar toda la información referente a su trabajo, aunque desde el año 2019 restringió considerablemente la cantidad de información precisa que se puede encontrar en ella.

La época de mayor transparencia del Senado, vía su página web, fue la protagonista por los senadores de la LXII y LXIII Legislaturas, que trabajaron de septiembre del 2012 hasta agosto del 2018, con el priista Emilio Gamboa Patrón como principal líder parlamentario.

Ni antes ni después el Senado tuvo tanta información pública a disposición de la sociedad, en su página web, referente a sus ingresos, gastos, grupos parlamentarios, trabajadores, viajes, obras de infraestructura, reuniones con la sociedad, evolución de dictámenes, compras directas, licitaciones, despidos laborales, demandas laborales, entre muchos aspectos que hoy ya no están al alcance de los ciudadanos.

"Podemos concluir de este apartado que la comunica-

ción del Senado de la República no está siendo efectiva, ya que como se mencionó, los ciudadanos no consideran atractiva la programación del Canal del Congreso, piensan que es de mala calidad y poco creíble. Además, a pesar de que un alto número de ciudadanos dice conocer el Canal, no lo sintonizan porque los contenidos no son de su interés.

"En el caso de las otras vías de comunicación se observa que el Diario de los Debates y la *Gaceta* del Senado de la República son medios muy complejos y poco atractivos para los ciudadanos.

"Finalmente, los sitios de internet oficiales del Senado de la República tienen muy pocas visitas por parte de los ciudadanos y la aplicación del Senado es muy deficiente, ya que requiere de diversas actualizaciones y mejoras para que se convierta en un medio de comunicación entre el Senado y la sociedad mexicana.

"Es por estas razones es que el Senado de la República debe trabajar en mejorar los canales de difusión que utiliza y crear mejores contenidos que atraigan la atención de los ciudadanos mexicanos, ya que de acuerdo con Rolando Rodrich (2012) la comunicación de las instituciones debe ayudar a conservar y mejorar la relación para así facilitar la comprensión entre la institución y los ciudadanos", dice Miguel Ángel Contreras Sánchez en *Senado y Sociedad. Una Relación Fallida*.

LAS AGRESIONES

Las redes sociales comenzaron a tener un mayor impacto en el trabajo de los senadores desde el año 2014, al grado que en dos ocasiones el entonces senador Emilio Gamboa fue tendencia en Twitter por viajar en un helicóptero, o el panista Ernesto Cordero lo fue por irse a un Super



Bowl en lugar de acudir a la apertura del segundo periodo ordinario de sesiones, en febrero del 2015 o el perredista Miguel Ángel Barbosa, en septiembre del 2016, por usar un carrito eléctrico en el Día Mundial sin Automóvil, incluso reventó las redes sociales con los cientos de memes que le hicieron.

Sin embargo, la primera generación de senadores que desde el primer día que llegaron como legisladores federales ya contaban con redes sociales fueron los integrantes de la LXIV Legislatura, que

son los mismos de la actual LXV Legislatura, por lo que su interacción es mayor.

A la par de esa mayor presencia en redes sociales, los senadores de todos los partidos son sujetos también de cientos de agresiones, descalificaciones y ofensas que emprenden los llamados bots, fomentados por el activismo de algunos militantes partidistas, al grado que en el año 2019 el pleno del Senado aprobó un acuerdo para prohibirle a los trabajadores y asesores del Senado usar las redes sociales para ofender a

los legisladores.

LOS SPACES

A pesar de las descalificaciones y agresiones de todo tipo, diversos senadores han mostrado su disposición a avanzar en una mayor comunicación con sus seguidores, vía el llamado Space de Twitter.

El primero en participar en este modelo de diálogo masivo fue el coordinador de los senadores del PRI, Miguel Ángel Osorio Chong, en un diálogo con especialistas agrupados en Space Legislativo.

Después lo hizo el panista Damián Zepeda con una organización llamada Sociedad Civil, con quienes también han dialogado los panistas Xóchitl Gálvez, Lilly Téllez, Kenia López; Nancy de la Sierra y Gustavo Madero, del Grupo Plural.

Los Spaces permiten a los usuarios dialogar de manera directa con los legisladores federales, en un ambiente de respeto, dado que los organizadores tienen control de quiénes pueden preguntar, en función de su identificación plena como usuarios.



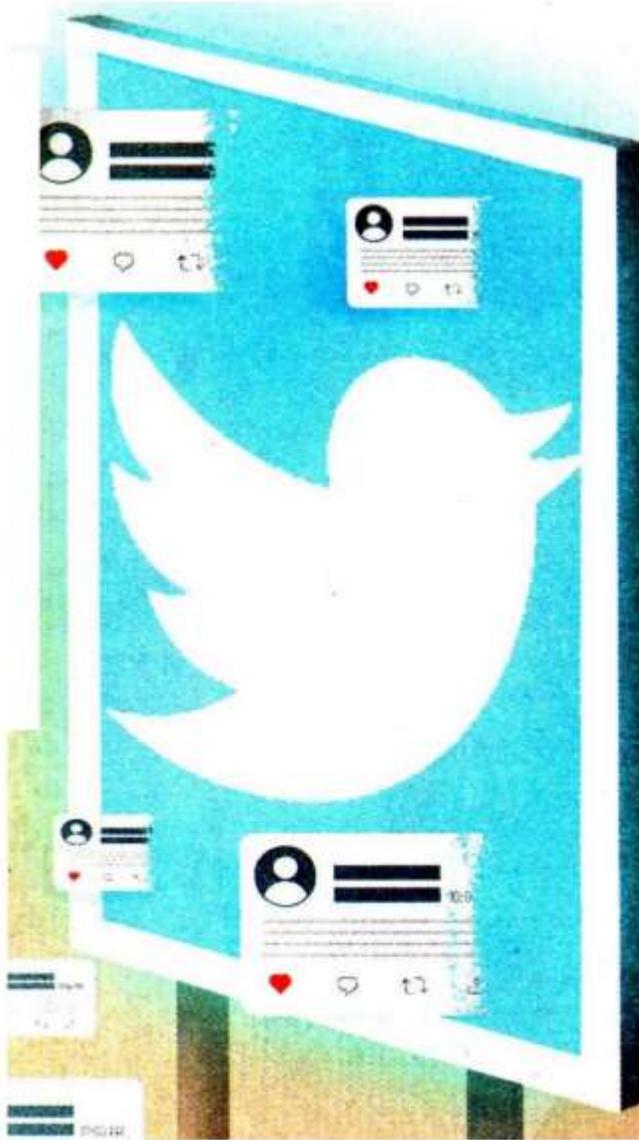


Foto: Erick Zepeda