



'ES INFALIBLE'

TRAS LA VIOLENCIA EN
QUERÉTARO, LA EMPRESA
INCOTE, EXPERTA EN IDENTIDAD
DIGITAL Y QUE TRABAJA LAS
FAN ID PARA GRUPO ORLEGI,
PROMETE QUE SU TECNOLOGÍA
ES 99.8 % EFECTIVA



INCODE HACE LAS FAN ID PARA ORLEGI

SEGURIDAD

ALCIEN

LA EMPRESA EXPERTA EN IDENTIDAD DIGITAL Y AVALADA POR EL GOBIERNO DE EU DICE TENER 99.8% DE PRECISIÓN

POR HÉCTOR ALFONSO MORALES

Fue un parteaguas. Las escenas de violencia, sangre y heridos en el estadio La Corregidora el 5 de marzo pasado cimbraron al fútbol mexicano de tal manera que las autoridades de la Liga MX han buscado una solución. La encontraron en la creación del Fan ID.

Peró esa respuesta de los equipos del fútbol mexicano ha generado gran polémica. Privacidad de datos y alto margen de error

fueron las principales dudas en torno de este mecanismo. La empresa Incode, experta en identidad digital y que trabaja las Fan ID para Grupo Orlegi, promete que su tecnología es prácticamente infalible.

¿Cómo funciona? El aficionado que pretende acudir al estadio tiene que ingresar al portal Yosoyaficionado.com, dar un correo electrónico al cual le llegará un link. Al hacer clic en el enlace, tendrá que escanear el código QR y aceptar el Aviso de Privacidad. Luego, tendrá que otorgar el número de celular, elegir el estadio a visitar, tomarle una fotografía a la credencial de elector o pasaporte y dar datos como el nombre. Además, se solicita al fan tomarse una foto. El asistente acude al estadio y se valida su identidad para permitirle o no el ingreso. Toda la información se encripta.

“El nivel de precisión con la selfie es por encima del 99.8%. Si a ese proceso, le agregas la captura de la credencial de elector y la validación con fuentes de gobierno, te puedo decir que hace una probabilidad (de fallar en

la identificación del aficionado) muy bajita, casi imposible. Eso da muchísima certidumbre”, señala Diego Creel, director de Incode México, ante las críticas sobre el margen de error sobre la identidad biométrica de quienes buscan asistir a un estadio.

“De las tecnologías disponibles -el iris, las huellas dactilares y el rostro- de manera significativa, tiene mucha mayor precisión la cara. Somos la primera tecnología en el mundo que está certificada por el gobierno de Estados Unidos con una prueba de vida pasiva: cuando te tomes la selfie, logramos detectar si atrás (del monitor) hay un humano o no”, añade. De acuerdo con la empresa de tecnología, basada en San Francisco, EU, las herramientas utilizadas son capaces de detectar si la identificación capturada en el proceso de generación del Fan ID es falsa.

Una vez realizado el proceso de esta credencial electrónica, ¿quién sí y quién no puede ingresar a los estadios? Creel explica que “en principio, cada generación de Fan ID puede entrar (al cos.) a reserva de casos particulares en los que hay aficionados que han sido boletinados por comportamiento negativo y son reglas que genera el propio club. Si se da el caso de un asistente con comportamiento indeseado, se etiqueta y no tiene la



capacidad técnica para entrar con el QR".

Los criterios de entrada al estadio no los determina un guardia de seguridad, sino el sistema de Incode. Durante la última fecha FIFA se hicieron largas filas en el estadio Azteca para ver a México a causa del FAN ID. Sin embargo, el proveedor de Orlegi anticipa que el proceso de verificación de identidad puede tardar entre cinco y hasta nueve segundos, además de que será posible realizarlo sin internet. "ya que suele haber intermitencias de señal en los estadios".

"Tenemos mucha experiencia. Trabajamos con los principales bancos del país, que a raíz de la pandemia, hubo cuentas remotas muy importantes y nosotros verificamos la identidad, eso nos da experiencia. Con la Cámara de Diputados, somos la plataforma a través de la cual se realiza la votación remota, segura, con privacidad de datos y de manera autónoma", presume Creel.

EL DATO

PROVEEDOR ÚNICO

Incode recomienda un solo proveedor en el servicio de Fan ID para toda la Liga, para tener un solo documento.

1250

MILLONES DE DÓLARES ESTÁ VALUADA INCODE, LA EMPRESA QUE MANEJA FAN ID

2

MINUTOS, EL TIEMPO QUE TARDA LA

GENERACIÓN DE LA FAN ID

Apegados a todas las normas del INAI

La preocupación del INAI surgió apenas la Federación Mexicana de Fútbol y la Liga MX decidieron implementar la Fan ID. El órgano autónomo señala que "los responsables en el tratamiento de datos personales deberán observar los principios de licitud, consentimiento, información, calidad, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad", e inició una investigación de oficio acerca de la medida implementada por los clubes del balompié nacional.

Incode asegura que "puntualmente estamos buscando apegarnos totalmente a los lineamientos del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, que son recabar la menor cantidad de información de los aficionados, porque es nuestro propósito proteger la privacidad sin ser invasivo".

¿QUÉ DICE LA LEY?

En México, existe la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, la cual establece -en sus artículos 7 y 8- que la obtención de los datos no debe hacerse a través de medios engañosos o fraudulentos y "el consentimiento será expreso cuando la voluntad se manifieste verbalmente, por escrito, por medios electrónicos, ópticos o por cualquier otra tecnología, o por signos inequívocos. Se entenderá que el titular consiente tácitamente el tratamiento de sus datos, cuando habiéndose puesto a su disposición el aviso de privacidad, no manifieste su oposición".

En cuanto a las sanciones por el uso indebido de la información otorgada por el usuario, la ley establece que las sanciones por incumplimiento podrían ir desde multas de 100 días de salario mínimo (17 mil 287 pesos) hasta 640 mil días salario mínimo (110 millo-

nes 636 mil 800 pesos).o incluso hasta 10 años de prisión.

Cabe recordar que el proceso de identificación de aficionado surge tras la gresca en Querétaro. / HÉCTOR ALFONSO MORALES

EL PROCESO DE LA FAN ID

- ▶ **Entrar a la página** Yosoyaficionado.com
- ▶ **Ingresar** un mail válido, aceptar los Términos y Condiciones y el Aviso de Privacidad
- ▶ **Dar click** al enlace enviado al correo electrónico
- ▶ **Colocar** tu número telefónico celular
- ▶ **Seleccionar** el estadio que se visitará
- ▶ **Tomarle** una foto a tu INE por ambos lados o pasaporte
- ▶ **El sistema** automáticamente extrae la información
- ▶ **Tomarse** una selfie
- ▶ **Obtener** el Código QR que será escaneado en el estadio

5

SEGUNDOS PODRÍA TARDAR LA VALIDACIÓN DE LA FAN ID EN EL ESTADIO

EL DATO

MENORES EXENTOS

Los menores de 12 años de edad no realizan el proceso de Fan ID, debido a que se considera que no representan un factor de riesgo o violencia.



Al ingresar al TSM, los encargados de revisar el FAN ID pueden detectar cualquier anomalía.



En Torreón ya se utiliza este proceso para el ingreso al estadio, con la identificación facial y los datos del celular.

