



EL CORREO ILUSTRADO

Alito y la Segunda Enmienda de EU

La Segunda Enmienda contenida en la Constitución de Estados Unidos establece: "Por ser necesaria para la seguridad de un Estado libre una milicia bien regulada, no se restringirá el derecho del pueblo a poseer y portar armas".

Hace algunos días, Alejandro Moreno Cárdenas, dirigente del PRI, retomó como base de su oferta legislativa la Segunda Enmienda y propondrá una iniciativa de ley para que los mexicanos puedan portar armas y defenderse ante la inseguridad que, dice, priva en el país. Así intenta otra guerra tipo Felipe Calderón Hinojosa.

La insania de *Alito* descartó que el fácil acceso a la compra de armas tenga graves consecuencias en el vecino país del norte, pero los tiroteos registrados en los últimos años lo contradicen. Además, desconoce que en ese país se registra el índice más alto del mundo de masacres escolares con armas de fuego.

Para comprar un arma allá, el requisito es haber cumplido 18 años, y para adquirir armamento más sofisticado la edad mínima son 21 años. El índice de muertes en ese país ha ascendido de 10.3 por cada 100 mil en 1999, a 12 por cada 100 mil en 2017, y 109 personas mueren a diario.

Dicha enmienda permite que civiles estadounidenses tengan en su hogar armas que fluctúan entre 270 y 350 millones, en una población de 319 millones de personas y con un número de adultos de 240 millones, según el Centro de

Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Chicago.

Esta idea de Moreno Cárdenas encontró resistencias en parte del panismo y del perredismo, pero faltaron las voces de Marko Cortés, Jesús Zambrano y Claudio X.

Por otra parte, los discursos incendiarios de Moreno Cárdenas, nos recuerdan al senador republicano por Texas Ted Cruz, que, sin límites, arremete contra sus adversarios políticos.

Otro caso, Bob Menéndez, senador demócrata por Nueva Jersey, que tiene un parecido con *Alito* porque en 2017 enfrentó 18 cargos por fraude, soborno y corrupción. Además, fue acusado de recibir 750 mil dólares en forma de donaciones a su campaña, hechos publicados en medios estadounidenses.

Carlos Velasco, director de *El Correo de Oaxaca*

