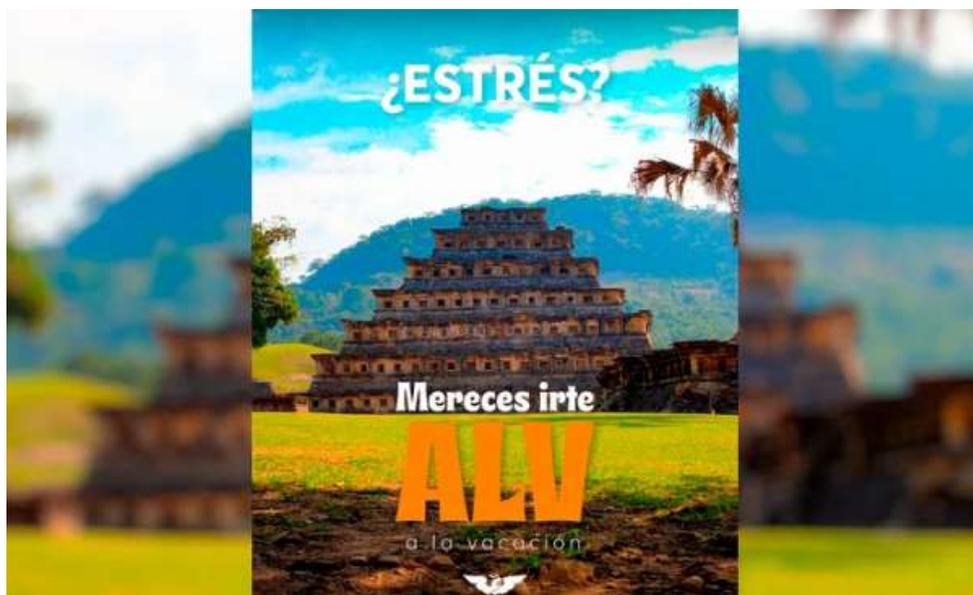




# Así reaccionó la gente cuando Movimiento Ciudadano los mandó “ALV”



En **México se trabaja mucho y se descansa poco**; por ello el partido **Movimiento Ciudadano (MC)** propuso aumentar los días de vacaciones para las y los trabajadores en el territorio nacional, al pasar de los 6 días que actualmente establece la ley, a 12; es decir, el doble.

Por ello, el naranja creó la campaña “**Vámonos ‘ALV’ (A La Vacación)**”. Sin embargo, pese a lo atractivo de la iniciativa la ciudadanía ha respondido de múltiples maneras en las redes sociales, entre quienes se dividieron los comentarios a favor de la propuesta y **en contra, no por no querer más vacaciones**, sino porque hay otros problemas de fondo que, afirman, se deben solucionar antes.

Uno de los principales impulsores de la iniciativa fue el diputado federal **Salomón Chertorivski**, quien a través de sus redes sociales publicó una postal en la que comentó: **Se estima que 75% de las y los mexicanos padece de fatiga extrema**. Nuestra fuerza laboral también necesita espacio para el ocio y la recreación. En @MovCiudadanoMX queremos que tengas **#VacacionesDignasYa**, por eso vamos por 12 días libres desde el primer año laboral.

Sin embargo, no tuvo el impacto esperado, pues le criticaron hasta el nombre de la iniciativa: “**Es una mala campaña, Salomón, no es ingeniosa**, todos sabemos qué significa ALV, no cumple su función y no resulta chistosa como pretenden, sino de mal gusto”.