

**FEDERICO
REYES**

COLUMNA INVITADA

4T, 4to Informe y el 4 político de Sheinbaum

Como era de esperarse, la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum Pardo presumió los logros de su gobierno respaldado por la Cuarta Transformación, encabezada por el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Desde el Auditorio Nacional y ante cerca de 10 mil personas, la mandataria capitalina no solo destacó los logros de su administración, sino que envió un mensaje de carácter político, con miras a convertirse en la aspirante del partido Morena de cara a las elecciones del 2024, buscando dejar atrás a las otras "corcholatas" morenistas, tales como; Adán Augusto López Hernández, secretario de Gobernación; Ricardo Monreal Ávila, presidente de la Junta de Coordinación Política (Jucopo) del Senado de la República o Marcelo Ebrard Casaubón, secretario de Relaciones Exteriores.

Como es bien sabido en política, "el que se mueve, no sale en la foto", dicho que hace alusión a la muestra de evidente apoyo, respaldo y presencia en esta ocasión hacia Claudia Sheinbaum, implica un fuerte mensaje de las personalidades y grupos políticos que se van perfilando para sumarse a la campaña de la mandataria capitalina, al tiempo de los que van siendo descartados o apoyarán a algún otro personaje.

De esta muestra de apoyo se pueden empezar a sacar algunas conjeturas o indicios de quienes podrían, incluso, formar un supuesto gabinete presidencial, en caso de que la jefa de Gobierno gane la contienda interna de Morena.

Aunque, será difícil descifrar qué personalidades apoyan totalmente a Sheinbaum Pardo, ya que no se han cruzado en fechas de realización, eventos protagonizados por las llamadas "Corcholatas".

El apoyo entre los mismos militantes de Morena, se da, porque antes de una contienda interna, la prioridad es la fuerza partidista, que en este caso busca dar la impresión de una fortaleza ante la tambaleante alianza electoral "Va por México", integrada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Acción Nacional (PAN), y el Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Aunque falta poco más de un año para conocer al candidato que busque extender un sexenio más a la llamada "Cuarta Transformación", no será hasta finales del 2023 que se vea el respaldo de cada corcholata, que sumarán esfuerzos entre gobernantes, alcaldes, diputados, senadores, empresarios y organizaciones.

Por lo mientras, en lo que respecta a la Ciudad de México, la jefa de Gobierno continuará con su lema "es un honor, estar con Obrador", buscando ganarse la confianza de la ciudadanía que votó con mucha fidelidad por el primer mandatario, haciéndose de adeptos a través de estrategias, por medio de las redes sociales, logros de gobierno, medios de transporte y hasta eventos masivos como la presentación de Grupo Firme en el Zócalo o el teñirse el pelo de rosa en caso de que la Selección Mexicana logre el ansiado "quinto partido".