



POR MARÍA FERNANDA NAVARRO
@mafernnavarro25

Los mexicanos ven con preocupación el aumento en el costo de la vida, pero la población económicamente activa se divide entre la necesidad de reajustar el presupuesto familiar o ver la inflación como algo pasajero.

Kantar, una agencia de investigación de mercado, llevó a cabo un estudio que advierte que ante la crisis económica que se ha presentado durante los últimos tres años los consumidores mexicanos se polarizan al momento de decidir cómo actuar.

El estudio apunta que la población si está consciente de que el costo de la vida está aumentando y por ello 25 por ciento de los mexicanos tomará acciones en cuanto a la planeación de su presupuesto familiar, mientras que otro 25 por ciento dice sentirse optimista y prefiere disfrutar del presente, dejando de lado los problemas financieros.

En 2022 el aumento en el costo de productos y servicios registró picos históricos debido a choques externos como el conflicto armado entre Rusia y Ucrania y el aumento en los costos de los *commodities*, además de otros elementos internos. El año pasado en México se registró un aumento de la inflación de 7.82 por ciento, el más elevado en 22 años, y fueron los costos de los alimentos y los productos los que encabezaron la "problemática".

Ya para la primera quincena de marzo, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) reportó una variación anual de 7.12 por ciento, que representó el mayor descenso de las últimas siete quincenas, en tanto que respecto a la quincena anterior se mostró un incremento de 0.15 por ciento, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Geografía e Historia (INEGI).

Ante este panorama, 15 por ciento de la población afirma estar preocupada, 13 por ciento lo considera una situación temporal por lo que están confiados en que pasará y seguirán adelante e incluso hay un 11 por ciento de la población que afirma que no será "víctima" de la inflación y por el contrario se

AumentoDeCostos

Inflación a la ¡viva México!

Aunque la mayoría de los mexicanos están conscientes de la trayectoria en el aumento de los precios en productos y servicios, una buena parte no planean cambiar sus hábitos de consumo

5 por ciento es el pronóstico de inflación para el cierre de este año de acuerdo con la Secretaría de Hacienda

siente preparada para sacar una buena experiencia de ello.

Cabe destacar que el incremento de los costos y servicios durante 2022 se concentró en productos básicos, de hecho en enero de este

año la Asociación Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec) advirtió que siete de cada 10 mexicanos no podían comprar productos de la canasta básica en tanto que 72 por ciento de los dueños de los pequeños comercios notaron un menor consumo por parte de sus clientes.

Sin embargo, la categoría de las necesidades básicas son de las que menos consideran van a prescindir los mexicanos al momento de hacer recortes en sus gastos, pero

eso no descarta modificaciones al momento de hacer compras. De acuerdo con la agencia, 36 por ciento de los mexicanos prevé disminuir su gasto en combustible y electricidad, 35 por ciento en la adquisición de ropa, 33 por ciento en educación y cuidado personal y 30 por ciento en comida.

En contraste, en las compras menos necesarias si se observa un cambio más acentuado luego de que 64 por ciento de los mexicanos afirmaron que reducirían sus gastos en el rubro de lujos y un 54 por ciento en vacaciones y entretenimiento.

Comer fuera de casa, poner una

pausa a las mejoras del hogar, a plataformas de *streaming* y mermar actividades sociales también registrarán modificaciones ante el aumento de los costos.

Precios altos en 2023

Aunque los pronósticos apuntan a que durante 2023 la inflación cederá a los altos picos registrados en 2022, ésta continuará siendo alta. La Secretaría de Hacienda y

Crédito informó a través de "Los Precriterios Económicos 2024" entregados al Congreso de la Unión el pasado 31 de marzo, que para el cierre de este año la inflación será de cinco por ciento, una previsión mayor a la considerada previamente con 3.2 por ciento. En tanto que para el 2024 se espera una inflación anual de cuatro por ciento.



