



## Impedir que la programación infantil en medios haga apología del narco, demandan



La Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión debe contemplar medidas para evitar que la programación infantil y juvenil “haga apología” de la delincuencia organizada y el tráfico de drogas, propuso el integrante de la bancada del PRD en la Cámara de Diputados, Héctor Chávez.

El legislador pidió modificar el artículo 26 de la norma referida, para establecer que la programación que se difunda a través de radiodifusión o televisión y audio restringidos, deberá evitar contenidos que hagan apología de la violencia y “en particular, aquellos que hagan apología al tráfico de drogas o a la delincuencia organizada”.

El congresista argumentó que la expansión de las actividades del crimen organizado en el país es grave y si bien es un tema de interés en los medios masivos de comunicación, la información referida “se ha convertido” en algunos casos, “en mercancía de circulación diaria que por cierto, coadyuva a normalizar la presencia de estos conflictos tan graves”.

Subrayó que el narcotráfico es el “rostro principal” de la violencia que aqueja a México y a su alrededor se ha generado una “sólida economía de la violencia” que también se ha reflejado en los contenidos en medios masivos de comunicación, incluyendo plataformas digitales y distintos contenidos audiovisuales.

A ello atribuyó la proliferación de series y telenovelas a nivel nacional e internacional que muestran la vida de líderes del narcotráfico y muestran la dinámica de violencia, riquezas, uso de armas y venta de drogas asociada a las operaciones del crimen organizado.



Señaló que la exposición pública de esos materiales, genera una percepción de exaltación y “ensalzamiento” del modo de vida y valores de la delincuencia organizada; aunado a que no hay producciones audiovisuales que promuevan un mensaje contrario, incluyendo la labor de las autoridades en materia de seguridad. Indicó que de acuerdo a un estudio hecho por el Colegio de México hace 10 años, en 2013, y la empresa Berumen y Asociados, e encontró que la tercera parte de la población joven en México tiene como programa favorito las “telenovelas” y series, a la par que se incrementó el número de producciones en su tipo dedicadas a la temática del narco.

<https://mvsnoticias.com/nacional/2023/6/3/impedir-que-la-programacion-infantil-en-medios-haga-apologia-del-narco-demandan-594901.html>