



LEGISLADORES SE PROMOCIONAN SIN TRABAS

Adelantan batalla por gubernaturas

POR LETICIA ROBLES
DE LA ROSA

Fuera de los tiempos oficiales, legisladores se promocionan en revistas y anuncios espectaculares para posicionarse rumbo a la elección de nueve gubernaturas el próximo año.

Esta batalla es más visible en Morelos y Puebla, donde están involucrados senadores que no han solicitado licencia para separarse de su cargo. Es el caso del morenista Alejandro Armenta, quien tiene espectaculares colocados en diferentes puntos y ha usado infraestructura del Senado para promocionarse.

Ignacio Mier, coordinador de los diputados de Morena y quien también

aspira a gobernar Puebla, organizó el fin de semana una caravana contra la trata. **Excélsior** observó que en la entidad 40% de los espectaculares son de Mier; 30% de Armenta y el resto de otros aspirantes.

En Morelos, los aspirantes con más visibilidad son los senadores Lucía Meza y Sergio Pérez Flores.

PRIMERA | PÁGINA 5



MORELOS Y PUEBLA

Madrugan estados con propaganda

MORENISTAS Y verdeecologistas se promueven en espectaculares

POR LETICIA ROBLES DE LA ROSA
leticia.robles@gmm.com.mx

Promocionados en revistas de circulación estatal y hasta nacional, con decenas de espectaculares que colocan en las carreteras de sus entidades, morenistas y verdeecologistas abrieron con intensidad las contiendas internas por las gubernaturas, principalmente Morelos y Puebla, donde fuera de los tiempos de precampaña, los aspirantes inundan a los ciudadanos con sus promocionales.

Pero además, la competencia interna anticipada en Chiapas ha provocado que cada información que se difunde en torno a los principales posibles contendientes se relacione de inmediato con el proceso electoral.

En las siete entidades federativas restantes donde también habrá elección de gobernador el próximo año se mueve la actividad política, pero no al grado de lo que ocurre en Morelos y Puebla, donde están involucrados senadores que no han solicitado licencia para separarse de su cargo, como es el caso de Alejandro Armenta, quien es presidente del Senado y presidente en turno de la Comisión Permanente del Congreso de la Unión, cuyas aspiraciones políticas son públicas y que tiene espectaculares colocados en

diferentes puntos del estado de Puebla.

Alejandro Armenta se ha convertido en el único legislador federal en toda la historia del Senado que usa la infraestructura física, de comunicación social, el peso del nombre del Senado y el salón de plenos para promocionarse, difundir encuestas que supuestamente lo favorecen como aspirante al gobierno de Puebla, invitar a grupos sociales de la entidad y entregarles premios en nombre del Senado.

EL DATO

Publicidad

Alejandro Armenta usa la infraestructura física y de comunicación social del Senado para promover sus aspiraciones políticas.

Ignacio Mier, coordinador de los diputados federales de Morena y quien también busca la candidatura de Morena al gobierno de Puebla, organizó el fin de semana una "caravana para visibilizar y movilizar conciencias contra la trata de personas" y ha intensificado su presencia política en la entidad, sobre todo entre jueves y domingo, que es cuando no está en sus labores legislativas; hasta el momento, el diputado federal no ha utilizado la infraestructura de la Cámara de Diputados para promoverse.

De acuerdo con una valoración visual de **Excelsior**, en visita a Puebla, del total

de espectaculares que pueden observarse, aproximadamente 40% son de Ignacio Mier; un 30% de Alejandro Armenta y el resto entre otros aspirantes, principalmente Julio Huerta.

En Morelos también hay una visualización cada vez mayor de espectaculares que promueven a los morenistas, entre ellas la senadora con licencia Lucía Meza; se observa también al senador Sergio Pérez Flores, quien no ha solicitado licencia.

Están también promocionados en espectaculares Rabindranath Salazar, Víctor Aureliano Mercado, Juan Ángel Flores y Margarita González Saravia.

En el caso de Morelos es difícil detectar quién de todos quienes se promueven tiene la mayoría de promoción, pero es evidente que todos ellos realizan propaganda de sus personas sin que exista un proceso electoral interno abierto de manera formal.

En Chiapas, los nombres de Eduardo Ramírez, líder de los senadores de Morena y de Zoé Robledo, director general del IMSS, ocupan la atención política del estado, pero la visualización de sus aspiraciones políticas no está en espectaculares, pero sí en una intensa guerra de rumores en la que se le atribuye a ambos la extrapolación de problemas que los involucran.

Y mientras ellos disputan el liderazgo, la senadora del PES, Sasil de León, utiliza sus redes sociales para mostrarse cercana a la sociedad de Chiapas.