



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR SUBE 0.4 PUNTOS
AVANZA EN MARZO Y TIENE SU
MEJOR DESEMPEÑO EN 4 MESES.

INDICADOR ECONÓMICO

Consumidor recobra confianza en marzo

CRISTIAN TÉLLEZ
ctellez@elfinanciero.com.mx

La percepción de los consumidores sobre la actividad económica mejoró en marzo y reportó su mayor avance en cuatro meses.

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 43.9 unidades con cifras desestacionalizadas, lo que representó un avance de 0.4 puntos respecto al mes anterior, con lo que ligó dos meses al alza y fue su mejor resultado en cuatro meses.

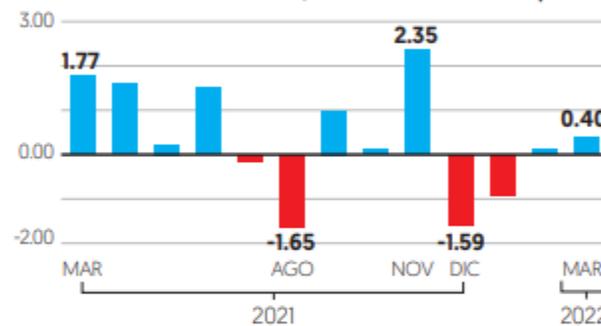
“La buena noticia es que la confianza del consumidor mostró resiliencia ante el ambiente adverso marcado por la invasión rusa a Ucrania y la perspectiva de mayores tasas de interés”, señaló Marcos Arias, analista de Monex.

Añadió que la mala noticia fue que la tendencia sigue avalando poco dinamismo del consumo.

Por otra parte, los indicadores cíclicos apuntan a una menor ac-

Resiste incertidumbre

■ Confianza del consumidor, variación mensual en puntos



Fuente: INEGI

4

DE LOS

Cinco componentes del índice reportaron avances en el tercer mes.

tividad. El Indicador Adelantado bajó 0.10 puntos en febrero, para sumar siete meses a la baja, aunque el Indicador Coincidente subió 0.16 unidades mensuales en enero.

Gabriela Siller, directora de análisis económico de banco Base, estimó un estancamiento en el indicador adelantado ante las dificultades de la recuperación económica.