



Gobierno y empresarios se dicen satisfechos con plan para contener la inflación

P. DOMÍNGUEZ Y C. OCHOA, CDMX

El Presidente agradece “de todo corazón” a empresarios el acuerdo para estabilizar precios de la canasta básica. PÁGS. 16 Y 17

Gobierno e IP se dicen satisfechos con el plan

Pacto. Acuerdan contener seis meses el costo de 24 productos sin controlar precios y con medidas como exención arancelaria

REDACCIÓN
CIUDAD DE MÉXICO Y ACAPULCO

El gobierno federal presentó en conferencia mañanera del presidente Andrés Manuel López Obrador, junto con la iniciativa privada el Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic), encaminado a contener el costo de 24 productos de la canasta básica, sin controlar sus precios, que incluye exención de aranceles por la importación de alimentos e insumos durante seis meses y mantener el subsidio a energéticos.

Los representantes empresariales se dijeron satisfechos con la estrategia presentada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y el Presidente les agradeció “de todo corazón” este pacto.

El líder de la Coparmex, José Medina Mora, dijo que de las medidas anunciadas, el arancel cero tendrá un efecto más inmediato porque elevará la disponibilidad en el mercado de productos como arroz y maíz.

“Las otras medidas como aumentar la producción, que se va a incentivar a partir de fertilizantes, es con efecto a mediano plazo, no se verá de un día para otro, son temporadas de siembra en donde si efectivamente logramos incrementar la producción, bajan los precios”, agregó.

Aceite de maíz, arroz, atún, carne de cerdo, pollo y res, cebolla, chile jalapeño, frijol, entre otros, no tendrán impuestos en su importación, lo que permitirá tener un mayor abasto y con ello evitar que siga elevándose el costo de la canasta básica.

En Palacio Nacional, López Obrador dijo que este paquete tiene un enfoque en las familias con menores ingresos, por lo que hubo empresas que se sumaron al compromiso de mantener precios no solo en alimentos sino en servicios.

Explicó que “se tomó la decisión de actuar en lo que tiene que ver con los alimentos, convenciendo, persuadiendo, llamando a productores, distribuidores, comerciantes, a que lo hagamos de manera conjunta sin medidas coercitivas, no se trata de control de precios, es una alianza para garantizar que la canasta básica de alimentos tenga un precio justo”.

Liliana Mejía, vicepresidenta global de Asuntos Corporativos de Grupo Bimbo, anunció que no



subirá el precio del pan blanco grande en los próximos seis meses y el empresario Carlos Slim ofreció no elevar tarifas en telefonía e internet este año.

La titular de Economía, Tatiana Clouthier, aseguró que los efectos positivos del Pacic se comenzarán a ver de 15 días a un mes y comentó que la publicación de los no aranceles puede ser entre el lunes y miércoles, y a partir de ahí se deberá ver “un no aumento en la manera en que entra el producto” a México, aseguró en Acapulco.

Para un semestre

El secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, detalló que el Pacic está conformado por 16 puntos, que en lo general se traducen en medidas de producción, estrategia de distribución y comercio exterior.

“La inflación no solamente es el dato del costo y el mayor precio sino la expectativa hacia adelante, lo estamos planteando a seis meses porque no sabemos cuánto va a durar la presión internacional de precios, pero nos estamos dando todo el margen para mantener el contacto de trabajo con las empresas, atender casos de desabasto, estamos comprometidos con eso”, comentó.

Explicó que las empresas tienen la posibilidad de elegir los productos que incluirán en este programa de trabajo.

Entre los productos que se incluyeron en la estabilización están aceite, arroz, atún, azúcar, bistec de res, cebolla, chuleta de puerco, huevo, tortilla, leche, limón, pan de caja, papa, papel higiénico, pasta para sopa y pollo entero, entre otros.

En cuando a la estrategia de distribución, el gobierno se compromete a reforzar la seguridad en carreteras con 12 mil elementos y 2 mil 300 vehículos.

Hay más de 30 empresas

Medina Mora, de la Coparmex, confirmó que en el diálogo participaron más de 30 empresas, pero también organismos empresariales que representan a miles de compañías; “la expectativa es que poco a poco más firmas se vayan adhiriendo a este programa”.

Algunas firmas participantes son Bimbo, Bachoco, Lala, Alpura, La Moderna, Sukarne, Maseca, Kimberly-Clark, Walmart, Soriana, Chedraui, Casa Ley, La Comer, HEB, entre otras.

“Es un esfuerzo conjunto, voluntario, donde cada quien pone lo que puede y justamente con un enfoque de beneficiar a los más vulnerables. Es una gran iniciativa que hay que apoyar”, sostuvo Antonio del Valle, presidente del Consejo Mexicano de Negocios (CMN).

Vicente Yáñez, presidente de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad), consideró que el plan ayudará al sector más vulnerable de la población.

Es un esfuerzo conjunto y voluntario para beneficiar a los más vulnerables:
Antonio del Valle

Para el presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte



de Carga (Canacar), José Ramón Medrano, el combate a la inseguridad será importante para mantener los precios estables.

Informó que en el primer trimestre de este año se incrementó el robo al autotransporte 10 por ciento, mientras que la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) detalló que 19.86 por ciento de los robos son de alimentos y abarrotes, y aclaró que el Estado de México, Guanajuato, Michoacán, Puebla y Veracruz son los más peligrosos. —

Con información de: Pedro Domínguez, Cristina Ochoa y Eduardo de la Rosa

Otro “invasor como covid”, único freno Ve Hacienda crecimiento mayor al previsto

El secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, consideró que el crecimiento económico del país será superior al previsto de 2.5 por ciento, siempre y cuando no haya otro “invasor” como el covid-19. En Palacio Nacional comentó que en el segundo trimestre hay una fuerte actividad lo que coloca al país en una línea para mejorar sus números. “El crecimiento tiene todo el margen para seguir, siempre y cuando

no tengamos otro invasor como el covid, entonces va a continuar, la tasa que vimos en el primer trimestre que fue la reportada por el Inegi sorprendió a los analistas, que estaban esperando un nivel mucho más bajo. Ahorita estamos viendo que al inicio del segundo trimestre es mucho más fuerte la actividad, entonces estamos en línea para salir adelante, arriba de lo que el consenso espera”, explicó.

En marcha

El plan del gobierno federal contra la inflación y la carestía incluye las siguientes medidas:

Producción



- Estabilización de precios de energéticos, más producción de granos, fortalecimiento en entrega de fertilizantes y eliminación de cuotas del sulfato de amonio.

Distribución



- Más seguridad carretera, sin aumentos de tarifas en peajes y ferroviarias, exención de carta porte y agilización del tiempo en aduanas y puertos marítimos.

Comercio exterior



- Aranceles cero a la importación en productos básicos e insumos.

Otros



- Constitución de reserva estratégica de maíz, precios de garantía en maíz, frijol, arroz y leche, fortalecimiento del programa abasto Diconsa y Liconsa, así como Telmex y Telcel sin alza de precios.



PRODUCTOS CON ARANCEL CERO A LA IMPORTACIÓN

● Alimentos ● Insumos ● Precio Walmart \$ cifras en pesos



Aceite de canola o maíz
946 ml
49.90



Arroz en grano
1 kg
25.50



Atún en lata
280 g
30



Chuleta de puerco
1 kg
93



Bistec de res
1 kg
144



Cebolla
1 kg
39.90



Chile jalapeño
1 kg*
25.40



Jitomate saladet
1 kg
26.90



Frijol en grano
900 g
23.80



Huevo de gallina blanco
18 piezas
41.50



Jabón de tocador
1 pieza
15



Naranja
1 kg
21.90



Leche
5 l
86.50



Limón
1 kg
59



Manzana
1 kg
56



Pasta para sopa
200 g
9.50



Pan de caja
680 g
32.70



Papa
1 kg
27.90



Pollo entero
1 kg
54



Zanahoria
1 kg
14.90



Sardina en lata
1 lata de 425 g
40



Harina de maíz
1 kg
16.50



Harina de trigo
1 kg
12.50



Maíz blanco
822 g
20



Sorgo
1 kg
7



Trigo
1 kg
8.90

46%
INFLACIÓN
alimentaria de 2022,
según Canasta
Profeco