

**ARTURO
ZÁRATE VITE**DESDE EL
CONFINAMIENTO

Encuestas, medios y candidaturas

Por lo visto, las encuestas jugarán un papel clave en el proceso de sucesión presidencial en México.

Es la principal herramienta de los partidos Morena-PVEM-PT para elegir a su candidato o candidata y también es parte del procedimiento complejo anunciado por el PRI-PAN-PRD.

Medios de comunicación y empresas especializadas, por separado, no han dejado de hacer encuestas sobre las competencias políticas. Lo han hecho desde hace varios años y procesos, por su cuenta y a petición de los mismos contendientes.

Hay medios y empresas que las han perfeccionado y reducido el margen error, por eso el acierto de sus cifras con el resultado de elecciones. Ha llegado a tal punto su éxito que el partido en el poder no ha dudado en incorporar el mecanismo a sus estatutos.

La oposición terminó por convencerse de que las encuestas son instrumento útil. Ya forman parte de su procedimiento para elegir a su candidato o candidata que competirá en 2024.

Ambas partes van a pagar la elaboración de encuestas y se asegurarán de contratar a las empresas mejor calificadas y eficientes, que sean estrictas y rigurosas en la aplicación de la metodología. Hacen bien. Lo que está en juego no es para menos.

¿Influirán las encuestas que vienen haciendo medios y empresas especializadas en el resultado final de los procesos internos de los partidos?

No es ningún secreto el pulso y seguimiento que le dan a la competencia. Los mismos aspirantes están pendientes de las cifras y porcentajes. Seguro les deben servir de referencia. Es medición preliminar. Las descalifican o restan importancia cuando su nombre no aparece en los primeros lugares. Las celebran y las dan por ciertas cuando les favorecen.

La opinión pública también está atenta a ese tipo de encuestas. Es sabido que en el caso de Morena la mayoría coloca en primer lugar a Claudia Sheinbaum, sin que se le despegue Marcelo Ebrard. Así ha sido desde que se dio el banderazo de salida en Palacio Nacional, entre ellos dos la competencia, sobre todo, lo que no significa que se deba descartar a los demás participantes, porque nada es hasta que es. Y como en el beisbol, no se puede cantar victoria en tanto no caiga el último "out" del juego. Aquí el "out" 27 son las encuestas de los partidos, las oficiales, las que contarán para nominar al candidato o candidata.

En el caso de la oposición, los primeros lugares han sido ocupados por diferentes aspirantes y quizás sea consecuencia de la indecisión o el retraso para determinar su procedimiento de selección. Lo mismo han estado entre los primeros lugares el hijo de Colosio que los gobernadores de Nuevo León, Jalisco y Yucatán. También Lilly Téllez Beatriz Paredes y Santiago Creel.


Hoy las encuestas particulares tratan de posicionar a Xóchitl Gálvez, quien parece se ha convertido en la preferida de quienes dirigen la alianza Va por México. Dan la impresión de que quieren imponerla, convencidos de que es el perfil para recuperar el poder presidencial.

¿Qué tanto influirán en la nominación este tipo de encuestas?

Nadie debe olvidar el argumento reiterado de que solo representan el momento en que fueron realizadas, así que los aspirantes deberán esperar los resultados de las encuestas patrocinadas por sus partidos.

•@zarateaz1 arturozarate.com
<https://www.youtube.com/@arturozaratev>



PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
 The logo for 'Contraréplica' features the word 'CONTRARÉPLICA' in a stylized font, with 'CONTRA' in red and 'RÉPLICA' in black. Below it, the words 'OPINIÓN Y ANÁLISIS' are written in a smaller font.	6	05/07/2023	OPINIÓN