



SPLIT FINANCIERO

TUERCA FLOJA EN LA AUDITORÍA

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

El ejercicio de David Colmenares en la Auditoría Superior de la Federación (ASF) es cada vez más criticable, no lo digo únicamente por la comida que sostuvo con el presidente de la Junta de Coordinación Política en la Cámara de Diputados, Ignacio Mier, sino por los reclamos para destapar la corrupción, recibidos por distintos legisladores, los cuales le critican su actuar frente a la 4T.

Muy lejos quedará también de grandes funcionarios en esas oficinas que han sido de orgullo para los mexicanos. Entre los más efusivos, sin duda, resalta el de la morenista Inés Parra, que cuestionó la raíz de su temor y lo tachó de "tapadera" en la primera entrega de informes de la Cuenta Pública 2022, para luego verter ratones de plástico sobre Colmenares Páramo; pero, no fue el único, pues se le sumó la panista María Elena Pérez-Jaén, que lo señaló de hacerse de la vista gorda ante las malas prácticas de la administración encabezada por Andrés Manuel López Obrador.

Se trata de un tema delicado que tiene la credibilidad del órgano en la cuerda floja, pero que podría resarcirse en caso que se aprieten tuercas flojas en

el ejercicio de los recursos, uno de los ejemplos se localiza en el Instituto Politécnico Nacional (IPN). Y es que en el recinto educativo, comandado por Arturo Reyes Sandoval, persisten las prácticas que en este año llevaron a diversas compras a ser canceladas por la presencia de manifiestas irregularidades, el comentario surge debido a que desde el sector de jardinería y limpieza advierten que la adquisición IA-11-BOO-011B00001-N-3428-2023 fue lanzada con requisitos que rebasarían las disposiciones del Contrato Marco para este servicio, entre ellos los certificados con especialidad de "Dictaminador de arbolado" y "poda y derribo", ambos expedidos por la Secretaría de Medio Ambiente capitalina, de Marina Robles.

Ante esta maniobra, las versiones sugieren que José Alonso García Salazar, director de Recursos Materiales e Infraestructura en el IPN, tiene predilección hacia las razones sociales relacionadas a José Juan Reyes Domínguez, sobre todo después de que las cancelaciones trajeron consigo la proveeduría de Joad Limpieza y Servicios tanto para áreas verdes, como para el aseo de instalaciones. Entre los señalamientos que persiguen a la empresa desde meses anteriores está la evasión de obligaciones obrero-patronales al no inscribir a toda la plantilla en el IMSS ¿Se iniciarán las averiguaciones?

Monreal con empresarios. Interesante lo que está haciendo Morena. El reunirse con empresarios es fundamental para cualquier candidato con aspiraciones presidenciales, por ello es relevante que el que ha dado el primer paso para estos acercamientos sea Ricardo Monreal, que lo ha hecho en todos los estados que ha visitado. Las inquietudes de los empresarios de Jalisco son, fundamentalmente, la parte económica, la seguridad, los órganos autónomos con el INE y el INAI y, por supuesto, el próximo proceso electoral.

Justo Monreal presentará una pro-

puesta muy seria en materia de seguridad, en El Colegio de México en un seminario, tema de gran preocupación de los ciudadanos que desean vivir en paz y dejar de estar sometidos a grupos criminales que los extorsionan o los amenazan. Uno de los puntos es reforzar el presupuesto para las corporaciones que se dedican al combate al crimen, dotarlos con tecnologías modernas, los delincuentes están con aparatos sofisticados y no pueden estar por encima del Ejército mexicano y de la Marina. Otro aspecto será mejorar el nivel de vida, los salarios de los policías, de los soldados y de los marinos. Por cierto, ya en el tema de bardas y espectáculos, un inteligente Monreal dice, palabras más, palabras menos, que es mejor ganarse al pueblo en las banquetas y cercano a ellos, que nunca se ganará en esas mantas y pintura.

Voz en off. Grupo Bimbo, que encabeza Daniel Servitje, vive malos momentos en el *ranking* de las marcas más elegidas por los mexicanos de Brand Footprint 2023, que realiza Kantar. Esta lista la lidera Coca-Cola, luego Lala, después Bimbo, Alpura ocupa el cuarto sitio y Pepsi el quinto. Por ahí en este índice se encuentra Nescafé y McCormick, entre otras...



PERIÓDICO

La Razón

PÁGINA

19

FECHA

05/07/2023

SECCIÓN

OPINIÓN