



# Plan solo rebajará algunos productos, no inflación: IMEF

## Análisis del Pacic.

El instituto dijo que un programa de fomento a la competencia pudo dar mejor resultado

SILVIA RODRÍGUEZ Y CRISTINA OCHOA / CIUDAD DE MÉXICO

El Paquete contra la Inflación y la Carestía (Pacic) que presentó el presidente Andrés Manuel López Obrador no actúa sobre la inflación, solamente incidirá en algunos productos de la canasta básica, dijo Federico Rubli, vicepresidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

En conferencia señaló que en la primera quincena de abril, si se descontara el subsidio a los combustibles, la inflación habría sido de 10 por ciento, y esto indica que se está distorsionando el proceso de formación de precios, lo cual también está detrás del paquete.

“Una medida ausente de las acciones que a la larga puede ser más efectiva para combatir la inflación, hubiera sido un amplio programa de desregulación económica para fomentar la competencia”, destacó.

Durante el panel “Perspectiva Económica Trimestral del IMEF”, Manuel Sánchez, ex

subgobernador del Banco de México, señaló que el Pacic no se enfoca realmente en el tema de la inflación y las acciones de política monetaria del banco central van detrás del proceso inflacionario.

La analista independiente Delia Paredes consideró que los bancos centrales de todo el mundo están en una situación muy difícil donde hay bajo crecimiento con inflación, y donde se van acumulando los choques y no se pueden recomponer, lo que lleva a alzas en tasas de interés para contener la inflación, pero cuando aún la actividad económica no se recupera.

Para el director general de la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canainca), Jonás Murillo, si el gobierno cumple a cabalidad el plan para contener la inflación, dará margen de hasta 10 por ciento de maniobra para mantener los precios en productos como atún, sardina y conservas.

## Impacto a Hot Sale

Los altos niveles de inflación incidirán en los resultados de la novena edición de Hot Sale (campana de descuentos en comercio electrónico) a realizarse del 23 al 31 de mayo y que este año estima un ticket promedio de comprar por 3 mil pesos, indicó la Asociación Mexicana de Venta OnLine. —