



Sheinbaum: en la 4T “sí vemos y oímos” a familias de desaparecidos

A. P. WONG Y K. GUZMÁN, CDMX

— La jefa de Gobierno da la bienvenida al ahuehuate en Reforma y reitera a la IP invitación a invertir en Vallejo. PÁGS. 16 Y 21

“En la 4T vemos y oímos a familias de desaparecidos”

ALMA PAOLA WONG
CIUDAD DE MÉXICO

En la ceremonia de bienvenida al ahuehuate en la glorieta de Nizay Paseo de la Reforma, la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, hizo un reconocimiento a los familiares de las personas desaparecidas y aseguró que en este gobierno sí “se les ve y se les oye”.

En la 4T se “habla de desaparecidos y desaparecidas, (por los) que hoy están manifestándose en este lugar. Hubo, no sé si decir presidente porque llegó con un fraude en 1988, que dijo ‘ni los veo ni los oigo’; queremos decirle a los familiares de los desaparecidos que los vemos y que los oímos, que están en nuestro corazón y que su dolor es parte del dolor de los mexicanos”, expresó.

Previo a la llegada de funcionarios a la glorieta, donde ayer se sembró el ahuehuate que relevó a la palma luego de que esta muriera por un hongo tras más de 100 años de vida, colectivos colocaron fotografías de sus seres queridos y nombraron al árbol Guardián de

las y los Desaparecidos.

“Claudia, escucha, la glorieta es nuestra lucha”, lanzaban en las consignas. Al filo de las 11 horas la mandataria llegó al sitio y dialogó con ellos, luego se dirigió al templete, donde estuvo la senadora Olga Sánchez Cordero; la secretaria del Medio Ambiente de Ciudad de México, Marina Robles, y el periodista y poeta Mardonio Carballo.

Sheinbaum señaló que México ha vivido periodos de agravamiento, como la época de las desapariciones forzadas y la guerra contra el *narco*, pero aseguró que hoy el país cuenta con un gobierno y un Presidente que brinda esperanza.

“Estamos con ustedes, vamos a reunirnos con todos los que luchan por la defensa de los derechos humanos”, señaló.

Finalmente, agregó que el ahuehuate es un símbolo nacional de la historia del país. ■



Plantea Sheinbaum revitalización de la industria en Vallejo

Proyecto económico.

Dialoga Cdmx con la IP para crear un fondo y rehabilitar las vías de acceso de los camiones

KAREN GUZMÁN
CIUDAD DE MÉXICO

El Gobierno de Ciudad de México invitó a desarrolladores inmobiliarios a invertir en la zona industrial de Vallejo, en la alcaldía Azcapotzalco, pues considera que hay una gran oportunidad para que empresas y distribuidores logísticos aprovechen la fortaleza del submercado capitalino.

“Ustedes saben que Vallejo es una zona industrial por excelencia que queremos que siga; de hecho, hay muchas inversiones en puerta, desde bodegas hasta centros de operaciones. Es muy importante para el desarrollo inmobiliario y tiene un potencial grande por contar con servicios que le dan un mayor valor a la ciudad”, aseguró la jefa de Gobierno capitalina, Claudia Sheinbaum, a los integrantes de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) en su reunión anual.

Al respecto, el secretario de Desarrollo Económico de la ciudad, Fadlala Akabani, indicó

que del total de naves industriales ubicadas en Vallejo, que están compuestas por 50 hectáreas, están desocupadas casi 20 por ciento debido a que más de 50 por ciento de los espacios son menores a 5 mil metros cuadrados, ya diferencia del pasado, ahora las empresas buscan lugares con más de 10 mil metros cuadrados para sus operaciones.

“Lo que estamos platicando con los empresarios que ya están instalados en la zona es crear un fideicomiso preventivo en la zona para que los camiones puedan entrar en las mejores condiciones, se trata de bacheo, desazolve, alcantarillado y agua potable. Las industrias que están ingresando a Vallejo son principalmente de carácter logístico, pero también industrial”, destacó.

Inversión

Akabani aseguró que la capital del país es la entidad más competitiva, y además es la principal receptora de inversión extranjera directa de América Latina, sobre todo por la recuperación de la zona.

Destacó que en el primer trimestre del año alcanzaron los niveles de inversión extranjera directa de todo 2021, solo en el primer trimestre. Hay firmas como Netflix, O'Donnell, Mercado Libre y FedEx entre otras. —