



CAPITANAS

Meten acelerador

Ante la vulnerabilidad cibernética que tienen las dependencias de Gobierno, los legisladores meten un acelerador para avalar la Ley Federal de Ciberseguridad, la cual podría ser votada en breve.

Se esperaba que la nueva ley, impulsada por el diputado **Javier López Casarín**, presidente de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Cámara de Diputados, estaría en las mesas de discusión a más tardar en noviembre.

Sin embargo, tras hacerse público el ciberataque contra la Secretaría de Defensa Nacional (Sedena), las prioridades han cambiado y ahora se pretende que esta iniciativa vea la luz más pronto.

Por ahora, sólo se tienen borradores de la iniciativa con la que pretenden aumentar los castigos contra delincuentes cibernéticos y hacer estos delitos de carácter federal, en lugar de tipificarlos como de fuero común.

Pese a las intenciones del Gobierno, empresas del sector privado que trabajan en coordinación con legisladores no están muy conformes con el primer borrador de la nueva ley, pues aseguran que todavía tiene muchos huecos legales.

Será en los próximos días cuando esta iniciativa se discuta de lleno en el Congreso a fin de proteger a empresas, usuarios y generar un entorno más seguro.

Evolución fintech

Llama la atención la evolución que está teniendo el sector fintech en México porque ya no son solo empresas digitales de créditos o préstamos.

Con la expansión del uso de la tecnología, el sector fintech se está diversificando con plataformas que buscan resolver problemáticas específicas de la población y las empresas en el mercado.

Además de las fintechs de préstamos y créditos, en México ya operan otros segmentos como las insurtech, proptech, paytech y las wealthtech. Estas son empresas tecnológicas que ofrecen mejorar procesos de gestión, administración e inversión de patrimonio.

En el caso de las insurtech, sector representado en el País por **Marisol Sánchez**, están promoviendo la aplicación de la tecnología

en la industria aseguradora con diferentes vertientes.

Las proptech, que se dedican a la reducción de procesos burocráticos para la adquisición de bienes raíces, son otro ejemplo de ello.

Se prevé que el despliegue del open banking en México se convierta en un catalizador para el crecimiento del sector fintech en el País.

De acuerdo con el Inegi, menos del 50 por ciento de la población mexicana tiene una cuenta de banco tradicional y, en promedio, 65 por ciento de los mexicanos hace uso de algún producto financiero formal.

Más mercado

En un mercado donde la oferta de contenidos audiovisuales crece, Canela.TV, plataforma de streaming gratuito con contenido en español fundada y liderada por **Isabel Rafferty Zavala**, busca abrirse más espacio.



En breve, **Néstor Islava**, tomará el cargo como vicepresidente de Ventas para Canela Media en México, con el objetivo de consolidar la presencia de esta empresa en el reñido mercado de las plataformas gratuitas con publicidad insertada.

De acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que preside **Javier Juárez Mojica**, se estima que, en 2021, las plataformas de audio y video disponibles a través de internet superaron los mil 800 millones de dólares en ingresos en México.

En esta pelea por las audiencias, Netflix, YouTube Premium y Amazon Prime Video, en su conjunto lograron la atención del 49 por ciento de la oferta de plataformas.

Aunque el negocio para Canela.TV está en la publicidad, se espera que con este nuevo nombramiento puedan fortalecer sus contenidos y la cartera de usuarios, que hasta el momento suman un total de 11 millones en México.

Recientemente, la empresa realizó distintas rondas de inversión en EU en las que levantó 2 millones de dólares.

Postergan discusión

Después de que se alargó el periodo de consultas sobre la política energética mexicana bajo el T-MEC, ahora aparece un escenario en el que las partes estarían "patenteando el bote" para llevar el caso hasta la próxima Administración.

Alrededor de este caso hay escenarios que consideran que México, Estados Unidos y Canadá se están entendiendo en el diálogo de las consultas para evitar un panel de arbitraje internacional. Desde el Gobierno, este esfuerzo lo encabeza la Secretaría de Economía, a cargo de Tatiana Clouthier.

Sin embargo, hay otras corrientes que ven que la finalidad de ampliar el periodo de consultas es hacer tiempo hasta después de las elecciones presidenciales de México en 2024 para negociar con los representantes de la próxima Administración.

En este caso queda la duda de la posibilidad de negociar el asunto con el siguiente Gobierno cuando la probabilidad de que Morena gane la elección es alta.

capitanes@reforma.com



KELLY KROGER...

Dirige la cadena de tiendas de ropa C&A México, que cuenta con 75 unidades. Después de que la pandemia la obligó a cerrar cinco unidades y obstaculizó su venta a Grupo AXO, está relanzando la marca con ropa sustentable. Además, busca elevar la participación del comercio online en sus ventas totales, que es de 2 por ciento.