



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ZOZOBRA EN
PUBLICIDAD
EXTERIOR

Alejandro Moreno Cárdenas reitera que el PRI rechazará cualquier iniciativa que lesione al INE y modifique la conformación del Congreso

F

ijese que comienza a generar inquietud entre las empresas de publicidad exterior la actuación de algunos funcionarios a la luz de la revisión que se hace a la operación de ese sector. Un tema delicado a decir de los enterados se presenta de forma continua en la Secretaría de Desarrollo Urbano y

Vivienda (Seduvi) de la CDMX, que lleva **Carlos Alberto Ulloa**. Concretamente **Inti Muñoz Santini**, director general de Ordenamiento Urbano, y **Andrea Alvear Aceves**, subdirectora de Publicidad Exterior y Mobiliario Urbano, se han dedicado a organizar reuniones con las grandes marcas de anunciantes a través de plataformas como Zoom y Teams, cuando toda comunicación entre Seduvi y particulares se debe realizar por la vía institucional, es decir, por medio de oficios.

En este sentido, el hecho de que Muñoz Santini contacte directamente a las marcas para "orientarlas" sobre lo que deben o no contratar en publicidad lo expone a una evidente violación al debido proceso administrativo, hablamos de incurrir en la seria falta de prevaricación descrito en el Código Penal de la CDMX. La actuación sui géneris de los funcionarios de Seduvi no para ahí, ya que a través de actos represivos están obligando a los grandes anunciantes de sectores como el automotriz y bebidas alcohólicas a dirigir sus inversiones hacia algunas empresas donde figuran MEPEXA y ATM que han logrado certificaciones para que puedan colocar publicidad en muros ciegos cuando la nueva ley los prohíbe.

La inquietud es por la actuación de algunos funcionarios

LA RUTA DEL DINERO

A unas horas que se retome en San Lázaro la Reforma Electoral que empuja el oficialismo, el líder nacional del PRI, **Alejandro Moreno Cárdenas**, reiteró que el tricolor no apoyará ninguna iniciativa que vulnere al INE, y muchos menos que modifique la conformación del Congreso que determina la Constitución. Esto luego que Morena ha querido revivir el expediente de desafuero del político campechano, que también se ve muy cuesta arriba, por los tiempos políticos, y el peso del PRI en comisiones claves. La postura de Moreno Cárdenas ha fortalecido a la Alianza Opositora, que hace unas semanas parecía que se tambaleaba... La prestigiada publicación internacional *The Banker* otorgó a Banorte el premio *Banco del Año 2022*, en México, por su estrategia de transformación digital y centralidad en el cliente. La entidad que preside **Carlos Hank González** destacó por el lanzamiento de su nueva app Banorte Móvil que ha reducido a sólo un tercio el tiempo de contratación de productos, además que expandió sus capacidades digitales con alianzas estratégicas como la que firmó con Google Cloud... Ya que hablamos de banca una entidad que desde su origen ha buscado la inclusión financiera de la mujer es Banco Azteca. Hablamos de una estrategia que lleva 20 años y que ahora se fortalece con la alianza que acaba de alcanzar el Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA) que mejorará sus productos de crédito y ahorro para ese importante segmento de la población.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA