



Prevén ola de turistas que supere 10% la ocupación anterior al confinamiento

ROBERTO VALADEZ, CDMX

— Cancún, Riviera Maya, Los Cabos y Acapulco se perfilan para ser los balnearios más visitados durante el fin de año. PAG. 18

Ola de turistas superará 10% ocupación precovid

Fiestas. Se espera el ingreso de más visitantes de EU y Canadá; Cancún, Riviera Maya, Los Cabos y Acapulco, destinos que concentrarán la mayoría de paseantes: expertos

ROBERTO VALADEZ Y JESÚS H. HERNÁNDEZ/CDMX Y RIAD

Ya sin restricciones por covid-19 en restaurantes, hoteles entre otros sitios para turistas, los visitantes se volverán a volcar a las calles y playas del país esta temporada decembrina, pues especialistas estiman que crecerá 10 por ciento el número de turistas respecto a los niveles previos a la pandemia.

En entrevista con MILENIO, el director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (Cicotur), Francisco Madrid, afirmó que será una temporada con una elevada presencia de viajeros de Estados Unidos y Canadá, como sucedió antes de la

crisis sanitaria, “habrá buenos resultados, porque también el mercado nacional se volcará para viajar”.

Mientras que el presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur), Jorge Hernández, dijo que la ocupación hotelera promedio que se registrará a escala nacional será de 60 por ciento, nivel que generará muchos beneficios a todas las empresas del sector.

Según datos de la Secretaría de Turismo, en diciembre de 2021 los hoteles reportaron la afluencia de 7.1 millones de visitantes, casi el doble a lo reportado en igual mes de 2020 por pandemia.

Pero para este año bajo, la proyección de los especialistas, espe-

ran 8.5 millones, quedando por encima incluso a lo reportado previo a la emergencia sanitaria.

Jorge Hernández especificó que en las playas tradicionales del país, como Cancún, Riviera Maya, Los Cabos y Acapulco, la ocupación hotelera será de 80 por ciento o más.

“Esta época decembrina estará bastante movida, ya que realmente el número de reservaciones está en buen porcentaje. Los niveles para fin de año estarán por arriba de los que teníamos antes de la pandemia”, comentó.

Francisco Madrid dijo que para la época decembrina las grandes ciudades como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, tendrán el menor beneficio



rrey, tendrán el menor beneficio por llegada de viajeros, al ubicarse en niveles parecidos previos a la crisis sanitaria porque son más destinos de negocios.

Necesario tener voluntad

Para que el sector pueda tener un mejor impulso es necesario que exista voluntad política con inversionistas, dijo Gloria Guevara, exsecretaria de Turismo de México y actual asesora de la viceministra de Arabia Saudita.

“No siempre es fácil llegar a ese momento de alto crecimiento en Turismo, se requiere de voluntad política para ello (...) En México logramos hacer que ese momento se diera porque existía la voluntad para hacerlo”, señaló.

Explicó que voluntad política es que los gobiernos no destruyan sobre lo que sus antecesores realizaron “en vez de construir sobre lo que ya hecho”.

Esto es relevante, pues en la visión de Jorge Hernández de Fematur, el reto para el próximo año será que México compita en igualdad de condiciones con los demás países que ya abrieron sus fronteras, porque harán promoción y trabajo de relaciones públicas para que sean visitados nuevamente.

El directivo recordó que después de la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), el gobierno federal estableció el Consejo de Diplomacia Turística; sin embargo, su labor fue limitada, sin recursos y actualmente ya sin ningún trabajo al respecto.

El presidente de Fematur afirmó que el turismo es la mejor alternativa que tiene México para que socialmente sea una solución; “espero que el turismo sea una actividad que siga sacando adelante al país”.

Viajeros decembrinos

Se espera un fin de año con cifras por encima de la prepandemia

■ Millones de turistas en diciembre de cada año



*Estimado