



# El destino de Banamex se sabrá en enero, indica Citi

## Opciones.

El banco determinará si venderá o realizará una oferta pública inicial y que cotice en bolsa

KAREN GUZMÁN  
CIUDAD DE MÉXICO

En enero, Citigroup anunciará si venderá Banamex o realizará una oferta pública inicial (OPA) para que cotice en el mercado bursátil, aseguró Manuel Romo, director general de Citibanamex.

“La OPA todavía está sobre la mesa, lo comentamos en su momento y es una opción hasta que se tome una decisión. En enero vamos a anunciar si es una compra o una salida al mercado”, aseguró en conferencia.

Dijo que si deciden vender a Banamex, se conocerá al ganador en el primer trimestre de 2023 y quien lo adquiriera “no compra un coche, sino una escudería”.

Romo aseguró que tanto Banamex como Citi van a ser muy grandes en México, por lo que debido a las complejidades que conlleva la transacción sería hasta junio de 2024 cuando ambos lleven a cabo su división para operar de manera independiente.

Por otro lado, explicó que México se convirtió en un ganador

potencial en el escenario de desglobalización con los efectos que trajo el *nearshoring*.

“Diversos factores están generando una relocalización de amplias cadenas de valor y nuestro país es un candidato inmejorable para recibir inversiones por su cercanía al mercado norteamericano”, aseguró Romo.

Sobre la inseguridad, el director general del Citibanamex dijo que diseñaron un plan para blindar cajeros y sucursales.

Para ello, realizaron estudios

## EN CIFRAS

# 300

Millones de dólares invirtió Citibanamex durante este año en el reforzamiento de ciberseguridad para los usuarios que utilizan sus plataformas digitales.

# 9.1

Millones de clientes del banco usan las plataformas digitales de la institución, un crecimiento de 14 por ciento en los últimos dos años.

para conocer qué estrategia le funcionaba más a cada uno de los segmentos, al cubrir el 95 por ciento de la población con al menos una sucursal.

## Banca digital

Acelerar la adopción de la banca digital es una forma de elevar la rentabilidad de los bancos, pues en mercados emergentes como en México ya se tiene una adopción de hasta 40 por ciento, mientras que en Estados Unidos y Reino Unido es de hasta 15 por ciento, reveló la consultora global McKinsey's.

En su reporte llamado “Global Banking Annual Review”, la firma resaltó que el interés de los clientes en la banca digital aumentó en muchos mercados desde la pandemia de covid, aunque esta tendencia varía ampliamente dependiendo la nación, y eso es por su entorno.

“En economías emergentes como India, Indonesia, México y Sudáfrica, los bancos más grandes por capitalización de mercado están funcionando muy bien”, destacó el informe.

Refieren que la volatilidad macroeconómica y la disrupción geopolítica de este año puso fin a más de una década de relativa estabilidad, por lo que las valoraciones de los bancos se redujeron. —