



#PORHOSPEDAJE

# AUMENTA RECAUDACIÓN

ASCENDIÓ A 177.9 MILLONES DE PESOS, QUE ES 52.4 POR CIENTO MÁS QUE LO RECAUDADO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022, CON 117 MDP

POR CINTHYA STETTIN

**L**os conciertos y festivales masivos, así como las actividades culturales han permitido que la CDMX registre "un aumento considerable" en el nivel de ocupación hotelera. En el primer trimestre de este año la recaudación por este con-

**5%**

- PAGAN HOTELES POR ESE IMPUESTO.

cepto ascendió a 177.9 millones de pesos, 52.4 por ciento más con respecto al mismo periodo de 2022, cuando se capturaron 117 millones.

Por lo anterior, la secretaria de Administración y Finanzas, Luz Elena González Escobar, calificó esta recaudación como "histórica".

Asimismo, este impuesto supera lo recaudado de enero

**MÁS RECURSO**

- Con la realización de eventos masivos aumenta la ocupación hotelera.
- Plataformas digitales que rentan viviendas también pagan este gravamen.

a marzo de 2019, año pre-pandemia, cuando se registraron 118 millones de pesos.

En comparación con 2020 y 2021, significa un aumento de 33 por ciento y 394 por ciento, respectivamente. Esto debido a que la pandemia por COVID-19 llevó a las autoridades a tomar medidas sanitarias estrictas, como permanecer en casa y evitar espacios concurridos. En general, en 2020 se registraron 133 millones, y 2021, apenas 36 millones de pesos.

Destaca que se tenía estimado recaudar 103 millones de pesos, lo que en términos reales es un avance de 71.2 por ciento por encima de lo calendarizado.

"Esto es congruente con el crecimiento de los niveles de ocupación hotelera reportado por la Secretaría de Turismo, que superaron las expectativas", añadió la titular de Finanzas en un informe entregado al Congreso capitalino.

Se prevé que conforme avance el año haya un incremento en este concepto, lo cual permita superar las cifras de años anteriores. ●