



# Incrementa aforo de visitantes en balnearios durante el primer fin de semana largo del año

ANTONIETA SÁNCHEZ

[antonieta.sanchez@findeemorelos.com](mailto:antonieta.sanchez@findeemorelos.com)

CUERNAVACA, MORELOS

El calor del sur de Morelos cumplió las expectativas de los vacacionistas que llegaron a la entidad este fin de semana, huyendo del frente frío número 28 que afecta a gran parte del país.

La Asociación de Parques y Balnearios del Estado (APABAM) reportó ayer, de forma preliminar, que los negocios tuvieron un incremento en el aforo de visitantes de hasta 40%.

El representante del sector, Víctor Castro Serrano, indicó que el comportamiento de la actividad en la industria acuática del Estado fue bueno y representa un buen indicativo sobre la temporada.

Dijo que con los resultados del primer fin de semana largo de 2023 quedó inaugurada la temporada alta para los parques y balnearios de



**Expectativas.** La llegada de visitantes fue más marcada que en los dos años anteriores, reportaron desde la Asociación de Parques y Balnearios del Estado (APABAM).

Morelos, así como para toda la cadena económica que depende de estos.

Víctor Castro recordó que cada balneario es un tractor de la economía local de los lugares en donde se ubican.

Y es que cada temporada de calor beneficia por igual a los parques y balnearios,

restaurantes, cervecerías, fondas, tiendas de ropa de playa y verano, y artículos asociados al agua, como inflables, bloqueadores, lentes, sombreros, juguetes, etcétera.

Señaló que hasta ayer, los negocios aun registraban buen aforo, por lo que los

datos finales de la temporada se conocerán en los próximos días.

Sin embargo, anticipó que el incremento de visitantes puede ser igual o superior al 40%, en especial porque los negocios que ofrecen el servicio de campamento, tuvieron una mayor demanda.



También dijo que este fin de semana largo fue diferente al del año pasado, con una afluencia de visitantes de la Ciudad de México, Estado de México, Puebla y Guerrero, más marcada que en igual fecha de 2021, cuando la pandemia del Covid-19 estaba más presente.

Ahora, agregó que las empresas de este sector adoptaron de forma definitiva medidas de higiene y seguridad para operar de forma segura, en especial, entre los trabajadores, por ejemplo en el manejo de dinero y de alimentos para asegurar la salud, tanto de éstos, como de los visitantes. ●